

Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики
Высшая школа управления проектами

«Создание производства медного купороса в г. Челябинске»

Проект по дисциплине «Технологии внедрения проектного
управления (проектная мастерская)»

Разработали слушатели группы ПП304 ВШУП НИУ ВШЭ

Трифорова Наталья Владимировна

Семенов Роман Александрович

Пальченко Дмитрий Юрьевич

Описание проекта

Проект представляет собой создание производства по изготовлению кормового медного купороса, а также ряда других соединений цветных металлов.

В рамках проекта предполагается:

- Приобрести в собственность земельный участок;
- Построить цех по производству медного купороса и прочих медесодержащих продуктов;
- Приобрести и смонтировать оборудование для производства медного купороса и прочих медесодержащих продуктов.

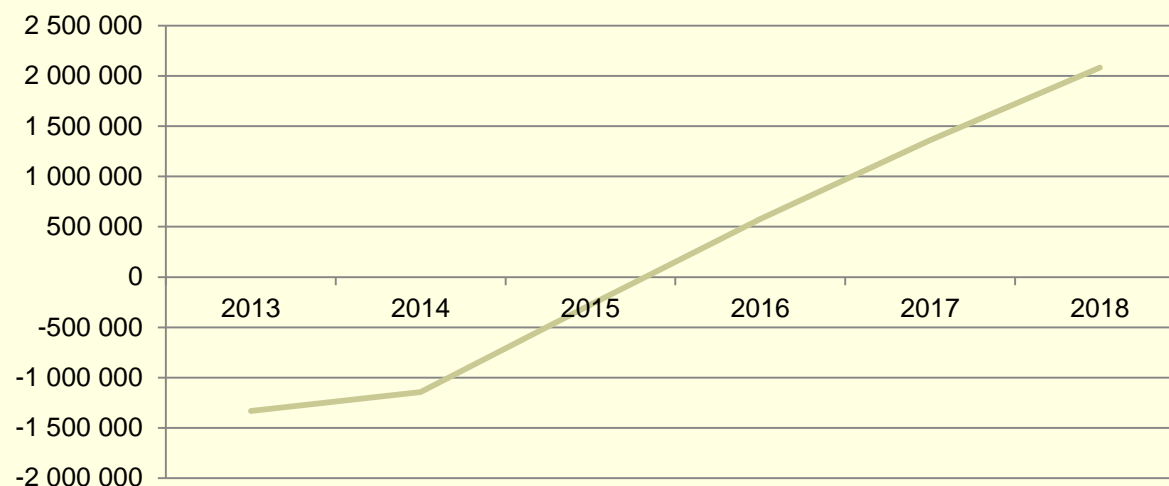
Финансирование проекта

Бюджет проекта	2 200 млн. руб. (100%)
Собственный вклад инициаторов	700 млн. руб. (32%)
Сумма запрашиваемого кредита	1 500 млн. руб. (68%)
Форма кредитного продукта	Кредитная линия с лимитом выдачи
Ставка по кредиту / выплаты	15 % годовых
Срок кредита	5 лет
Целевое назначение ресурсов	СМР, приобретение оборудования.
Обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> • Поручительство Шмидта А.В., Ивановой Е.Е.
	<ul style="list-style-type: none"> • Залог 75% долей в Уставном капитале ООО «РОСКУП», Залогодатель – Шмидт А.В.
	<ul style="list-style-type: none"> • Залог 25% долей в Уставном капитале ООО «РОСКУП», Залогодатель – Иванова Е.Е.
	<ul style="list-style-type: none"> • Поручительство ООО «ХКС».
	<ul style="list-style-type: none"> • Выкуп НИУ ВШЭ Залог активов, создаваемых и приобретаемых в рамках проекта³

Основные показатели эффективности проекта

NPV проект	2 085 млн. руб.
IRR проекта	54%

График окупаемости (для компании)



Информация о заемщике

Проект реализуется ООО «РОСКУП», созданной собственниками ГК «Челябинские цветные металлы».

ГК «Челябинские цветные металлы» - многопрофильное предприятие, развивающее свою деятельность в сфере химического и металлургического производства, а также переработке вторичного сырья.

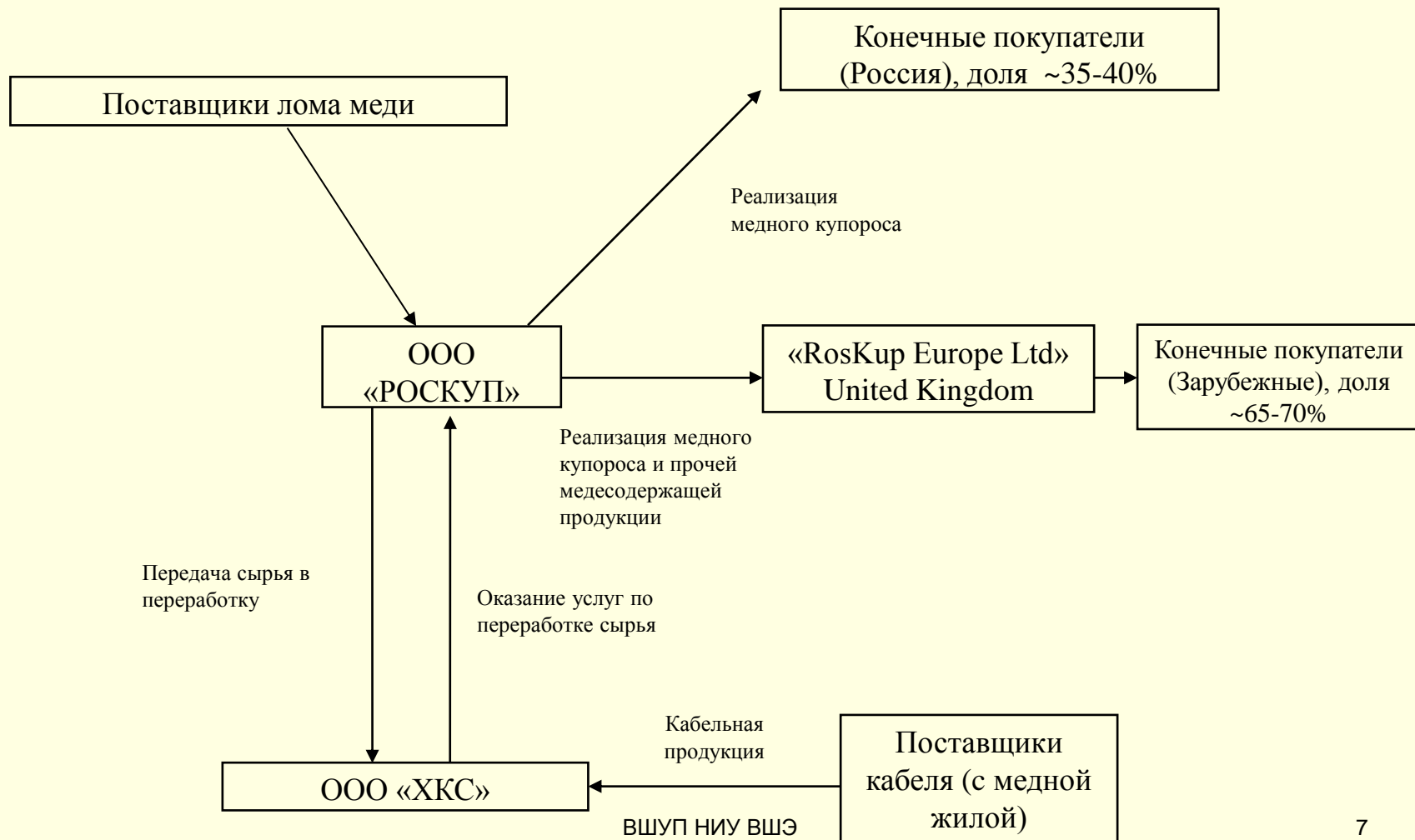
В настоящее время топ-менеджмент ГК «Челябинские цветные металлы» планирует выделить в отдельную структуру производство медного купороса, для чего были созданы следующие компании: ООО «РОСКУП», ООО «ХКС», Торговый Дом «ROSKUP Europe Ltd» (г. Лондон, является трейдером на Лондонской бирже металлов).

Основная продукция проекта

Основным видом производимой продукции будет являться медный купорос, который может использоваться как в сельском хозяйстве, так и в технологических целях:

- как средство защиты растений и городских насаждений, то есть как фунгицид;
- для приготовления добавок, вносимых в почву;
- в качестве микроэлемента и бактерицида при производстве кормовых добавок в животноводстве, птицеводстве и рыбной промышленности (кормовой медный купорос);
- для производства искусственных волокон, органических красителей, пигментов и минеральных красок, резинотехнических изделий;
- для обогащения руды при флотации, для предохранения древесины, антигнилостной пропитки тканей;
- для приготовления электролитов в гальванотехнике, наращивания толстых слоёв в гальванопластике, для создания подслоя при нанесении многослойных защитно-декоративных и функциональных покрытий на изделия из стали, цинковых и алюминиевых сплавов во многих отраслях промышленности;
- для приготовления электролитов при производстве аккумуляторов;
- для производства пищевых добавок;
- в фармакологии для приготовления лекарств как локально прикладной фунгицид и бактерицид и вяжущее вещество и для кристаллизации энзимов;
- в косметической промышленности;
- в нефтепромышленности;
- для изготовления фейерверков;
- для управления ростом водорослей и микрофлоры в водных резервуарах, бассейнах, трубопроводах и водоемах; в кожевенной промышленности;
- в строительстве для протравки стен и потолков перед нанесением покрытий;
- при производстве чернил;
- для нанесения антикоррозийного слоя на алюминиевую основу магнитных дисков и пр.

Схема бизнеса



Стратегия развития ООО «РОСКУП»

- Стратегической задачей ООО «РОСКУП» является создание к 2018 г. конкурентоспособного многопрофильного химического холдинга
- Плановые показатели реализации продукции можно представить в следующем виде (в тоннах):

Продукция	2014	2015	2016	2017	2018
Медный купорос (кормовой)	9 660	10 600	10 600	10 600	10 600
Медь сернокислая пятиводная «ЧДА», сульфаты, карбонаты	6 260	11 800	11 800	11 800	11 800
Оксиды меди	3 360	8 200	8 200	8 200	8 200
Прочие медесодержащие продукты	6 186	6 186	6 186	6 186	6 186

Стратегия развития ООО «РОСКУП»

Стратегия продвижения продукции на внешнем рынке включает два направления:

- сотрудничество с крупными трейдерами, работающими на мировых рынках и имеющими серьёзный опыт продаж и широкую сеть потребителей (приоритетный вариант на этапе становления бизнеса).
- поставки медного купороса непосредственным потребителям по мере роста Компании (наращивание доли прямых отгрузок потребителям повышает рентабельность продаж).

На данный момент ООО «РОСКУП» заключены предварительные контракты на поставку продукции на рынке России и стран СНГ (~20% от общего объема производства готовой продукции).

Продукция Клиента будет упаковываться в современную пластиковую тару в соответствии с мультимодальными декларациями и требованиями ООН для перевозки опасных грузов.

Логистическая схема ООО «РОСКУП» обеспечивает доставку продукции в любую точку мира автомобильным, железнодорожным и морским транспортом.

Анализ конкурентной среды и рынка продукции проекта

Производство чистого медного купороса кормовых и пищевых марок на территории СНГ практически отсутствует.

Конкурентоспособность будет повышаться с развитием комплекса промышленного животноводства в мире в целом, и в Российской Федерации в частности, где спрос на медный купорос кормовой марки высшего качества возрастает.

К конкурентным преимуществам ООО «РОСКУП» можно отнести следующие факторы:

- Применение высококачественного вторичного медного сырья, прошедшего металлургическую рафинацию;
- Применение технологий, повышающих качество медного купороса;
- Получение разрешающих регламентирующих документов, подтверждающих качество продукции (сертификат соответствия ГОСТ 19347-99, сертификаты соответствия производства требованиям ХАССП и FAMI-QS);
- Наличие отработанных логистических схем доставки продукции, отлаженная система сбыта (система сбыта отлажена ОАО «Челябинские цветные металлы»);
- Низкая себестоимость исходного сырья (кабельной и проводниковой продукции);
- Отлаженные источники поставок кабельной и проводниковой продукции.

Мировой рынок медесодержащих соединений находится в стадии роста и является перспективным. Однако повышение требований к качеству производимой продукции требует от действующих производителей значительных временных и финансовых затрат на модернизацию производства.

Основные риски проекта

- **Макроэкономические риски** (валютный, инфляционный, налоговый и т.п.): стандартные.
- **Маркетинговые риски** - ниже средних. Растущая потребность в медном купоросе и медесодержащих соединениях, а также постоянно ужесточающиеся требования к чистоте продукции создают благоприятную рыночную среду для высокотехнологично производства.
- **Финансовые риски:**
 - риски недофинансирования** — ниже среднего. Расширение и модернизацию производства планируется осуществить за счет кредитных средств Банка и собственных средств инициатора проекта.
 - риски несвоевременного возврата** кредитных ресурсов в установленные сроки — ниже средних, исходя из текущей ситуации на рынке медесодержащих соединений и анализа прогноза движения денежных средств, выручка компании позволит Клиенту исполнить свои обязательства перед Банком своевременно и в полном объеме.
- **Юридические риски** присутствуют средние, соответствуют рискам по аналогичным проектам.