

**Государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
профессионального образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ -
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Высшая школа управления проектами

УТВЕРЖДЕНА
Директор Высшей школы
управления проектами

_____ В.М.Аньшин

« ____ » _____ 2013 г.

Программа учебной дисциплины

«Экономика для менеджеров»

**для слушателей дополнительной профессиональной
образовательной программы «Мастер делового администрирования –
Master of Business Administration (MBA)»**

Автор: к.э.н., заведующий кафедрой
экономической теории МГИМО(У) МИД России
Ивашковский Станислав Николаевич

Москва 2013

Пояснительная записка

Перевод российской экономики с преимущественно сырьевой направленности на инновационные рельсы требует от человека новой системы знаний и поведения. Известно, что в качестве ключевой опоры инновационной экономики выступают наука, образование и навыки работающих, нацеленных на создание, распространение и целевое использование интеллектуальных ресурсов. Неисчерпаемость этих ресурсов очевидна: чем шире они используются, тем больше их становится.

Построить инновационную экономику можно только на высокой добавленной стоимости человеческого интеллекта. Важнейшая роль в его создании отводится повышению качества отечественного образования, его подъем на современный уровень, что требует существенного расширения инвестиций в человеческий капитал. Отсюда и неотложная задача по формированию у людей, прежде всего у руководителей предприятий и их подразделений, нового типа экономического и управленческого мышления, существенного пересмотра целевых установок, механизмов и правил, имеющих отношение к распределению ресурсов, привлечению инвестиций и использованию творческого потенциала кадров. В этом свете ни одна из проблем инновационной экономики не может быть решена без хорошего знания менеджерами современной экономической теории, умения ее практического применения для совершенствования искусства управления компаниями, получения ими конкурентных преимуществ на рынках.

Нельзя забывать, что экономическая наука имеет также огромное эвристическое и прогностическое значение и оказывает значительное влияние на весь организационный уклад общества. Опыт показывает, что консервативные идеи экономистов порождают еще более отсталые и консервативные идеи политических деятелей.

Экономика для менеджеров является одним из важнейших и наиболее полезным курсом в системе подготовки и переподготовки управленческих кадров.

1. Цель и задачи курса

Цель курса - познакомить слушателей с экономической терминологией, дать им необходимый набор базовых экономических концепций и инструментов для понимания механизма функционирования рыночной системы; показать, что определяет поведение домашних хозяйств и фирм на рынке; почему необходимо государственное регулирование рыночной экономики; какие способы и инструменты может использовать государство в целях стабилизации народного хозяйства и экономического роста.

Задачи курса:

После изучения этого курса слушатели должны

- знать, как работает рынок, почему рыночная система наиболее эффективно распределять редкие ресурсы понимать экономическое поведение субъектов рынка;
- понимать принципы и мотивы поведения потребителей и фирм на рынке;
- уметь анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- знать, как осуществляется управление фирмой на разных типах рынков;
- понимать место, роль и границы государства в современной рыночной экономике;
- иметь представление о денежно-кредитной и налогово-бюджетной политике государства.

I. Учебно-тематический план курса «Микроэкономика»

№	Наименование темы	Всего	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Всего	Лекции	семинары	
1	Предмет экономики. Экономика и этика. Обмен и альтернативные издержки. Сравнительное преимущество, производственные возможности и эффективность	9	5	3	2	4
2	Рыночное равновесие и эффективность. Конкурентный рынок как механизм использования редких ресурсов	10	5	3	2	5
3	Концепция эластичности и ее практическое применение	11	6	4	2	5
4	Управление фирмой, действующей на рынке с совершенной конкуренцией	11	6	4	2	5
5	Поведение фирмы на рынках с несовершенной конкуренцией.	11	6	4	2	5
	Всего	52	28	18	10	24

1. Учебная программа курса.

Тема 1. Предмет экономики. Экономика и этика. Обмен и альтернативные издержки. Сравнительное преимущество и производственные возможности. Эффективность.

Формирование предмета экономики как науки: от “политической экономии” к “экономикс”. Влияние культурно-этических факторов на экономическое развитие. Понятие редкости в экономике. Выбор и альтернативные издержки. Эффективные и неэффективные по Парето ситуации в экономике. Сравнительное преимущество и эффективное использование ресурсов.

Тема 2. Рыночное равновесие и эффективность. Конкурентный рынок как механизм использования редких ресурсов

Спрос и потребительский излишек. Предложение и излишек производителя. Модель частичного рыночного равновесия. Функции цены в рыночной системе.

Тема 3. Концепция эластичности и ее практическое применение

Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса: прямая и перекрестная. Графическая интерпретация ценовой эластичности. Эластичность и совокупные расходы. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене.

Тема 4. Управление фирмой, действующей на рынке с совершенной конкуренцией

Признаки совершенной конкуренции. Издержки и доход фирмы. Условия максимизации прибыли. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на конкурентном рынке.

Тема 5. Поведение фирмы на рынках с несовершенной конкуренцией.

Различные формы несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли фирмой-монополистом. Олигополия и монополистическая конкуренция.

2. Список основных учебников и учебных пособий

3. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. М.: Дело, 2002.
4. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень. М.: Дело, 2011.
5. Пиндайк Р., Рутенфельд Д. Микроэкономика. М.: Дело, 2011.
6. Франк К. Микроэкономика и поведение. М.: Дело, 2002

II. Учебно-тематический план курса «МАКРОЭКОНОМИКА»

№	Наименование темы	К-во ауд. часов	В том числе	
			Лекции	Практич. занятия
1	Макроэкономические показатели и их расчет	4	2	2
2	Макроэкономическое равновесие и уровень выпуска в национальной экономике.	3	2	1
3	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	4	3	1
4	Денежно-кредитная политика	3	2	1
	Всего аудиторных часов	14	9	5
	Самостоятельная работа		12	

1. Учебная программа курса.

Тема 1. Макроэкономические показатели и их расчет

ВВП ВВП. Чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД) и личный располагаемый доход (ЛРД).

Тема 2. Макроэкономическое равновесие и уровень национального производства

Модели макроэкономического равновесия. Влияние потребления, сбережения и инвестиций на уровень производства и доходов. Мультипликатор.

Тема 3. Макроэкономическая нестабильность: безработица, и инфляция

Циклические колебания в рыночной экономике. Виды безработицы и ее показатели. Издержки безработицы. Сущность и причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.

Тема 4. Денежно-кредитная политика

Деньги в макроэкономике. Спрос на деньги предложение денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Модель двойного равновесия – товарного и денежного рынков.

2. Список основных учебников и учебных пособий

1. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень. М.: Дело, 2011.
2. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. М.: Дело, 2004.
3. Э. Абель, Б. Бернанке. Макроэкономика. 5-е изд. СПб.: Питер. 2012.
4. Мэнкью Н. Принципы макроэкономики. 2-е издание. М: 2003.