

МАГНИТ ПРИОБРЕТЕТ БИЗНЕС ДИКСИ С 2 651 МАГАЗИНАМИ В МОСКВЕ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ДРУГИХ РЕГИОНАХ

Краснодар, 18 мая 2021 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания» или «Магнит»; MOEX и LSE: MGNT), объявляет, что Компания достигла соглашения, в соответствии с которым она (через свое основное операционное дочернее общество – АО «Тандер») может приобрести розничную сеть «ДИКСИ», под управлением которой в настоящее время находится 2 651 магазина в России.

Активы к приобретению

DIXY Holding Limited – это холдинговая компания группы компаний, управляющих 2 612 магазинами у дома под брендом «ДИКСИ» с выручкой 281,4 миллиардов руб. за 2020 год и 39 суперсторами под брендом «Мегамарт» с выручкой 17,4 миллиардов руб. за 2020 год. Большинство магазинов у дома расположены в Москве / Московской области (1 329 торговых точек) и Санкт-Петербурге / Ленинградской области (458 торговых точек). Остальные магазины у дома находятся в Центральном, Северо-Западном и Уральском федеральных округах. Большинство суперсторов оперируют в Свердловской области, 4 магазина расположены в Тюменской области.

Общая торговая площадь приобретаемых активов составляет 854 тыс. кв. м, из которых около 778 тыс. кв. м. приходится на формат «магазин у дома», и 76 тыс. кв. м. – на формат «суперстор». 90% торговой площади формата «магазин у дома» находятся в аренде, а 74% торговой площади формата «суперстор» - в собственности. Магазины сопоставимы по размеру с существующими магазинами «Магнит» форматов «у дома» и «суперстор».

В рамках сделки Магнит также приобретет 5 распределительных центров, общей площадью 189 тыс. кв. м., расположенных в Москве, Санкт-Петербурге и Челябинской области.

Соглашение и цена сделки

Магнит достиг соглашения с Mercury Retail Group Limited о приобретении 100% акций DIXY Holding Limited (далее «**Акции**»). Цена сделки основана на текущей стоимости бизнеса в 92,4 млрд руб. и подлежит определенным корректировкам, зависящим, среди прочего, от изменений чистого долга и чистого оборотного капитала, рассчитанных на дату закрытия сделки.

Закрытие, согласования и финансирование

Договор одобрен Советом директоров Магнита (1).

Закрытие сделки зависит от согласования с Федеральной антимонопольной службой России (далее «**Согласование ФАС**»), выполнения ряда других условий, согласованных сторонами.

Планируемой датой закрытия сделки является 31 августа 2021 года, с учетом возможного продления срока до 30 сентября 2021 года при определенных обстоятельствах.

Ожидается, что сделка будет финансироваться за счет имеющихся у Магнита денежных средств и доступных неиспользованных кредитных линий.

(1) С деталями решения Совета директоров Магнита Вы можете ознакомиться по ссылкам: <https://www.magnit.com/en/disclosure/regulatory-news/#tabs-Disclosure> – на английском языке; <https://www.magnit.com/ru/disclosure/regulatory-news/> и <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=7671> – на русском языке.

Прогнозы на 2021 год и долгосрочные прогнозы

На данной стадии прогнозы Магнита на 2021 год в отношении количества открытых магазинов, редизайна и объема капитальных вложений, опубликованные 4 февраля 2021 года, остаются без изменений. Долгосрочные цели Компании на период 2021-2025 годы, в том числе в отношении количества открытых магазинов, редизайна, развития онлайн продаж, рентабельности, улучшения показателей оборотного капитала, уровня долговой нагрузки, дивидендных выплат и т.д., также подтверждаются без каких-либо изменений. Ожидается, что завершение сделки не приведет к ограничению возможностей Компании по выплате дивидендов.

Ян Дюннинг, Президент и Генеральный директор Магнита, прокомментировал:

«Мы рады достижению соглашения с акционерами DIXY Holding Limited о приобретении их бизнеса.»

Основные стратегические приоритеты Магнита, ориентированные на прибыльный рост с высоким уровнем доходности, остаются неизменными. Хотя нашим основным ориентиром по-прежнему является органический рост во всех наших ключевых форматах, мы рады выборочно воспользоваться возможностью поддержать дальнейший рост за счет приобретения сильного розничного бренда.»

После завершения сделки мы значительно укрепим наши позиции на рынке в обеих столицах, которые являются стратегически важными для дальнейшей экспансии Магнита в стране. Высококачественные локации, хорошо известный бренд и сильная клиентская база в Москве и Санкт-Петербурге позволят Магниту стать одним из ведущих игроков в этих регионах. Более того, учитывая масштаб сделки, это может в целом существенно улучшить наши позиции в секторе.»

Усиление физического присутствия в Москве и Санкт-Петербурге предоставит значительную поддержку дальнейшему развитию наших онлайн инициатив.»

Мы планируем, что бизнес Дикси продолжит существовать как отдельное юридическое лицо, а магазины - работать под существующим брэндом. Мы считаем, что персонал магазинов и головного офиса является одной из сильных сторон компании и приветствуем их как часть нашей объединенной команды”.

Андрей Бодров, директор по стратегии и инвестициям, прокомментировал:

«Это стратегическое приобретение предполагает возможность уникального расширения нашего присутствия на важных рынках и создаёт дополнительный фундамент для улучшения текущего бизнеса Магнита. Мы уверены, что потенциальная синергия в сфере закупок, управления цепочками поставок и в других бизнес-процессах в сочетании с низким риском каннибализации создаст дополнительную ценность и обеспечит привлекательную доходность для акционеров».

Дальнейшая информация о сделке будет объявлена по мере её появления.

Примечание:

Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.

Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Дина Чистяк

Руководитель управления по связям с инвесторами

✉ dina_chistyak@magnit.ru

☎ тел. в Краснодаре: +7 (861) 210 9810 доб. 15101

Управление по внешним коммуникациям:

✉ press@magnit.ru

Справка о компании

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 марта 2021 г. сеть «Магнит» насчитывала 21 900 магазинов: 15 098 магазинов у дома, 471 супермаркет «Магнит Семейный» и 6 331 магазин дрoгери, расположенных в 3 770 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 марта 2021 г. 39 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 4 153 автомобилей.

В соответствии с аудированными результатами Компании по МСФО 16, ее выручка за 2020 год составила 1 553,8 млрд руб., EBITDA – 178,2 млрд руб.

Заявления прогнозного характера

Данная информация содержит или может содержать заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемых завершения сделки, роста выручки и/или количества открытых магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.