

# Техника презентации проекта (часть 2)

Вишневская Наталья  
Николаевна

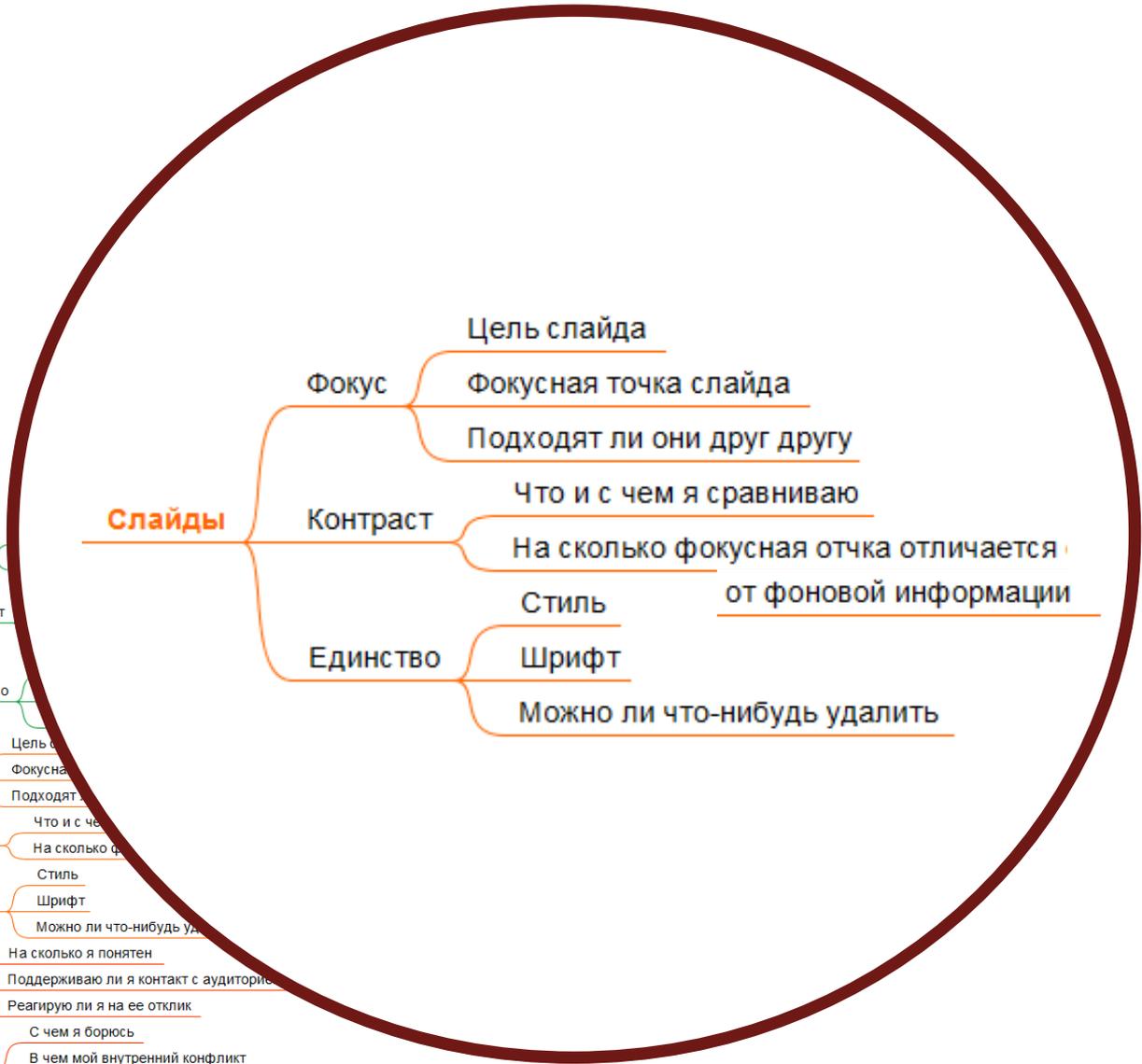
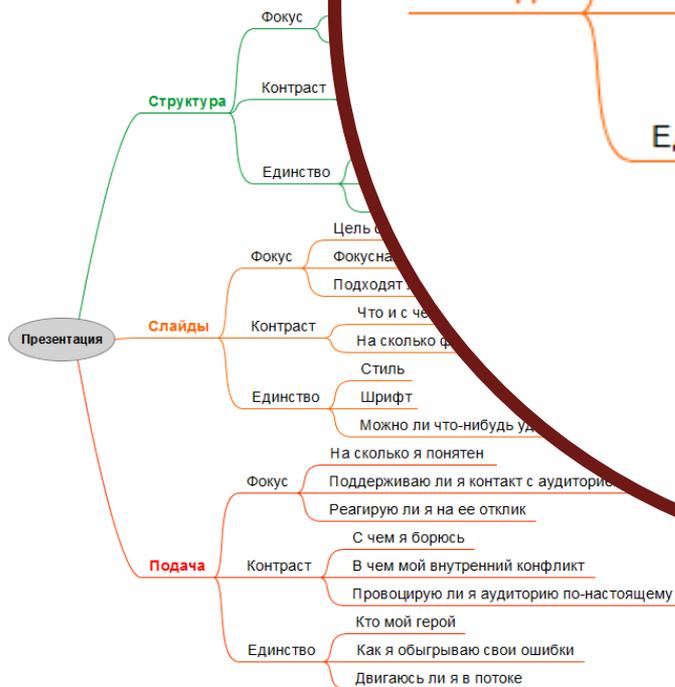
[nvishnevskaya@hse.ru](mailto:nvishnevskaya@hse.ru)

Москва, 2020

СЛАЙДЫ



# Слайды



# 4 функции слайдов

Напоминать

Впечатлять

Объяснять

Убеждать

# 2 стиля презентации

## **Стиль конференции**

Информировать, впечатлять и развлекать

## **Стиль переговорной комнаты**

Вовлекать, убеждать и подвигать на действия

Эндрю Абела. «Продвинутый дизайнер презентации»

# 2 стиля презентации

## Стиль конференции

Информировать, впечатлять и развлекать

## Стиль переговорной комнаты

Вовлекать, убеждать и подвигать на действия

**Это не так!**

Презентация Дука Зонгера. «Чикен Чикен» сатира на стиль конференции.

[https://www.youtube.com/watch?v=yL\\_-1d9OSdk](https://www.youtube.com/watch?v=yL_-1d9OSdk)

# Шаблон слайдов

Четкость

Контрастность

Согласованность

# Где взять шаблон?

<https://www.presentationgo.com/>

<https://diagrammer.duarte.com/>

<https://www.slidescarnival.com>

[free-powerpoint-templates-design.com](https://free-powerpoint-templates-design.com)

[canva.com](https://canva.com)

# Текстовые слайды

А действительно ли  
они текстовые?

# Работайте над текстом

👉 Что здесь происходит? Как пользоваться «Главредом»? Ответы — в новом видео

Главред Проверка Справочник Биржа Книга Лавка

Чистота **Читаемость**

Так говорила в июле 1805 года известная Анна Павловна Шерер, фрейлина и приближенная императрицы Марии Феодоровны, встречая важного и чиновного князя Василия, первого приехавшего на ее вечер. Анна Павловна кашляла несколько дней, у нее был грипп, как она говорила (грипп был тогда новое слово, употреблявшееся только редкими). В записочках, разосланных утром с красным лакеем, было написано без различия во всех: «Si vous n'avez rien de mieux à faire, Monsieur le comte (или mon prince), et si la perspective de passer la soirée chez une pauvre malade ne vous effraye pas trop, je serai charmée de vous voir chez moi entre 7 et 10 heures. Annette Scherer» 3.— Dieu, quelle virulente sortie! 4 — отвечал, несколько не смутясь такою встречей, вошедший князь, в придворном, шитом мундире, в чулках, башмаках и звездах, с светлым выражением плоского лица. Он говорил на том изысканном французском языке, на котором не только говорили, но и думали наши деды, и с теми, тихими, покровительственными интонациями, которые свойственны составшемуся в свете и при дворе значительному человеку. Он подошел к Анне Павловне, поцеловал ее руку, подставив ей свою надушенную и сияющую лысину, и покойно уселся на диване.

## Поможет с текстом

8,8 баллов из 10 по шкале Главреда

# Glvrd.ru

17 стоп-слов. Основные проблемы: необъективная оценка личное местоимение неопределенность слабый глагол обобщение второстепенный синтаксис

### Корпоративный штамп

У конкурентов на сайте написано то же самое. Чтобы убедить клиента, приведите доказательства, примеры и иллюстрации

#### См. также

[Корпоративные штампы](#)  
[Редактура текста о компании](#)  
[Сборник клише](#)  
[О ценностях компании](#)

Главред помогает очистить текст от словесного мусора, проверяет на соответствие информационному стилю. Расскажите о Главреде всем, кто пишет:

[Фейсбук](#) [Твитер](#) [Вконтакте](#) 3901 [Гугл-плюс](#)

[О проекте](#) [Приложения](#) [Блог](#) [Курс](#) [API](#) [Главред в Фейсбуке](#) и [Твитере](#)

Полезная рассылка о сильном тексте. Уроки, советы и примеры каждую неделю, без спама.

ЭКСПОРТНЫЕ  
СОГЛАШЕНИЯ С  
ИНДИЕЙ И КИТАЕМ  
ОБЕСПЕЧАТ

250 000

РАБОЧИХ МЕСТ  
ДЛЯ АМЕРИКАНЦЕВ

ТОРГОВЫЕ  
СОГЛАШЕНИЯ С  
ЮЖНОЙ КОРЕЕЙ  
ОБЕСПЕЧАТ

70 000

РАБОЧИХ МЕСТ  
ДЛЯ АМЕРИКАНЦЕВ

В.Обама  
текстовые  
слайды



Избегайте  
заголовков в две  
строки



Постарайтесь  
максимально  
уменьшить  
количество слов

Сколько слов на слайде?

Идеал – презентаций только из  
заголовков 😊

Замечательная идея

СДЕЛАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

ТОЛЬКО ИЗ ЗАГОЛОВКОВ

# Идея = Заголовок слайда

Тематический заголовок	Заголовок, отражающий основную мысль
Динамика объема продаж компании	Объем продаж компании удвоился
Производительность по регионам	Центральный регион занимает 4 место по производительности
Распределение активов по подразделениям	В подразделении Б сконцентрировано 30% всех активов
Возрастная структура штата компании	Большинству сотрудников компании от 35 до 45 лет
Соотношение заработной платы и рентабельности	Зависимости между заработной платой и рентабельностью не существует

# Поможем сельской администрации

<http://www.admgyda.ru/prezentatsiya-otchet-ob-ispolnenii-byudzhet-municipal-nogo-obrazovaniya-selo-gyda-za-2017-god.html>



# Собаки исполняют множество ролей:

- Охотник
- Пастух
- Защитник
- Компаньон
- Помощь армии и полиции
- Помощь инвалидам

# Собаки исполняют множество ролей:

Охотник

Пастух

Защитник

Компаньон

Помощь армии и полиции

Помощь инвалидам

# 4 главные роли собак:

Охотник

Пастух

Защитник

Компаньон

# 4 главные роли собак:



Охотник

Пастух

Защитник

Компаньон

# Слайды с фотографиями

Где искать вдохновение?

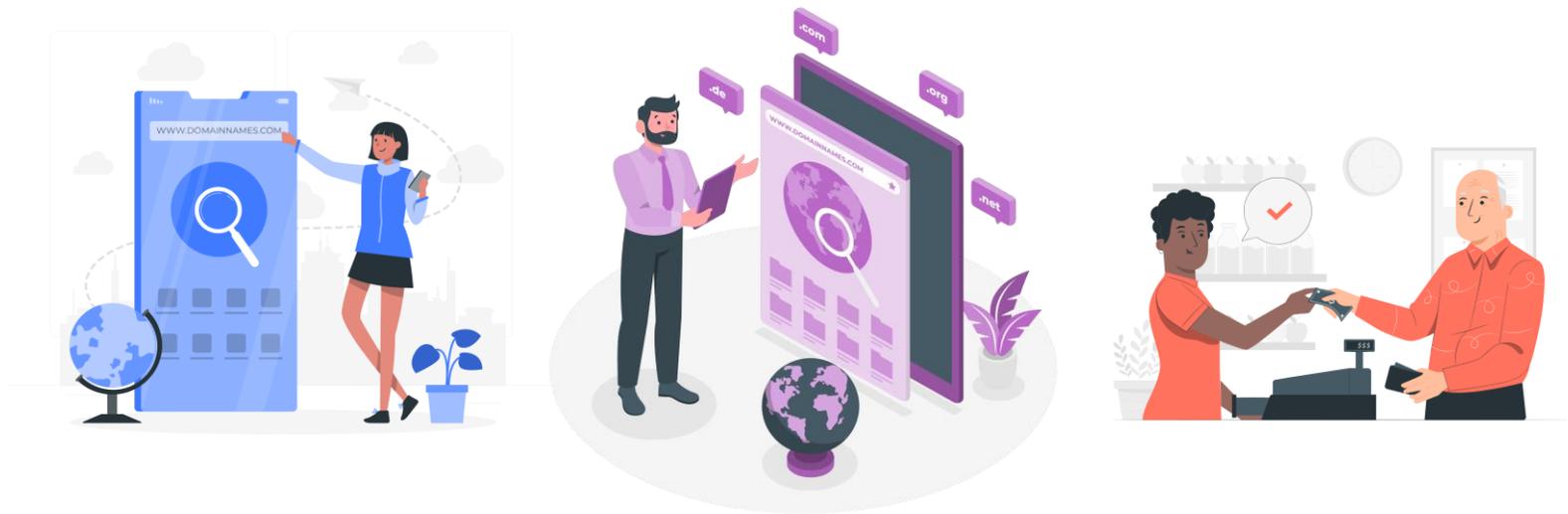
Где искать изображения?

<https://pixabay.com/>

# Слайды с фотографиями

Где искать изображения?

<https://storyset.com/>

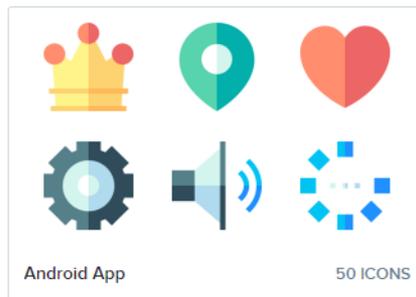
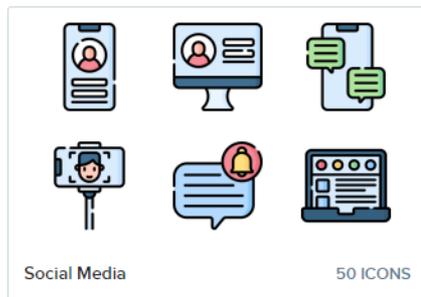
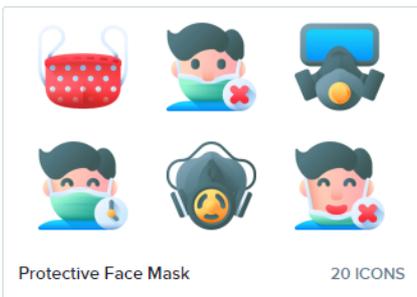
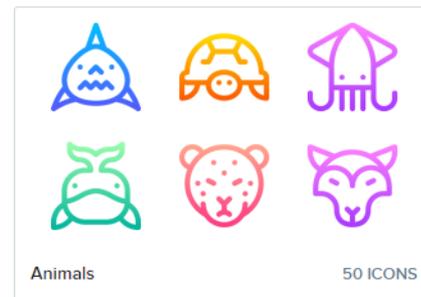
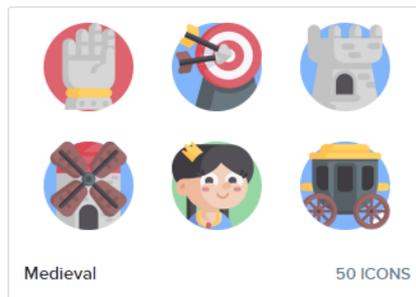
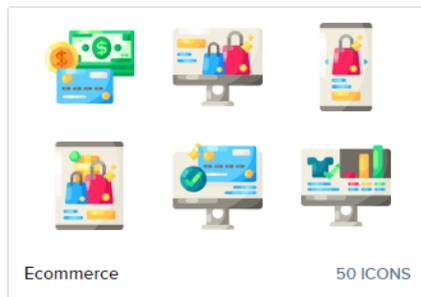
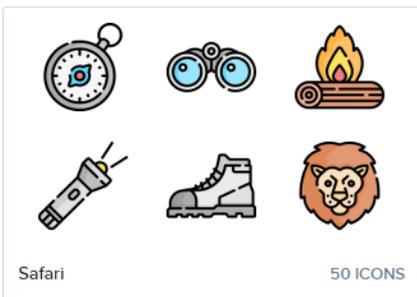


# Множество не тривиальных иконок

<https://www.flaticon.com/>

## Flaticon's Choice

[See more](#)



## Best Premium packs of the month

[See more](#)

# Избегайте стоковых клише



# Фокус слайдов

У каждого слайда должна быть цель

# Фокус слайдов

У каждого слайда должна быть цель

Слайды для сканирования

# Фокус слайдов

У каждого слайда должна быть цель

Слайды для сканирования

**Заголовок текстового слайда – очень важен**

# Фокус слайдов

У каждого слайда должна быть цель

Слайды для сканирования

Заголовок текстового слайда – очень важен

**Фотографии и иллюстрации для эмоций**

# Фокус слайдов

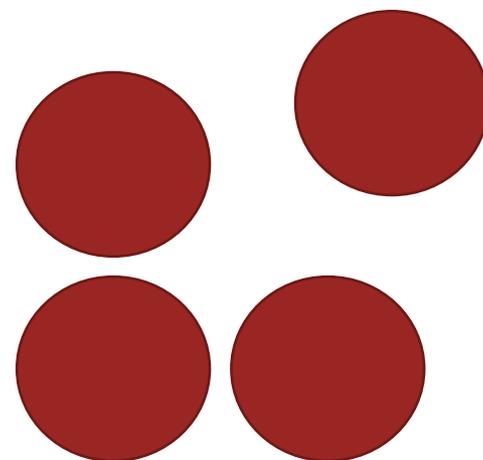
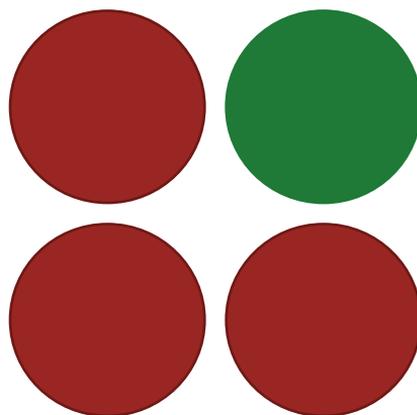
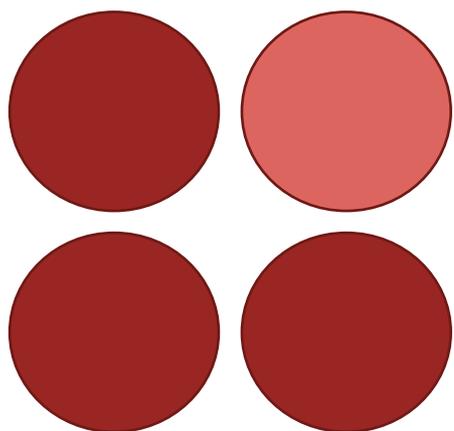
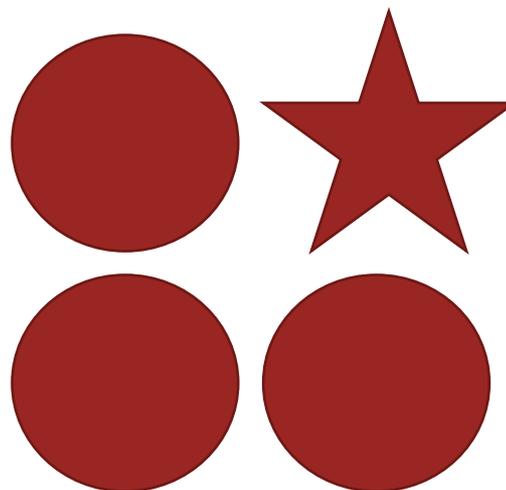
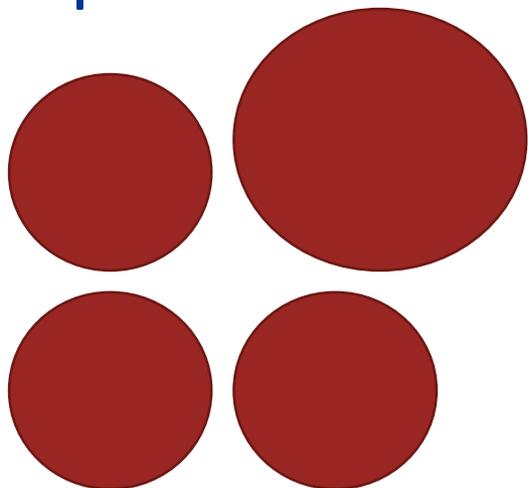
У каждого слайда должна быть цель

Слайды для сканирования

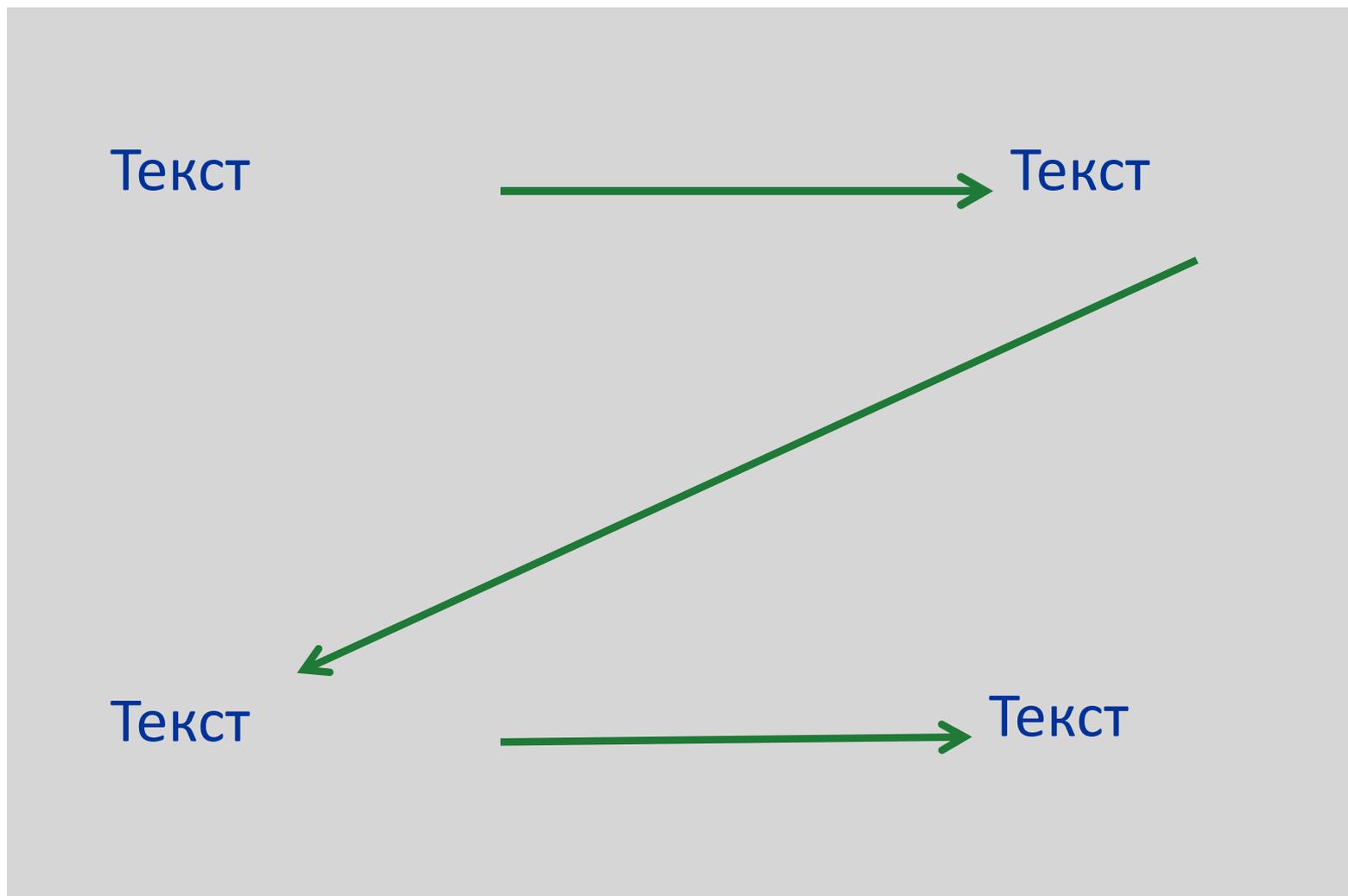
Заголовок текстового слайда – очень важен

Фотографии и иллюстрации для эмоций

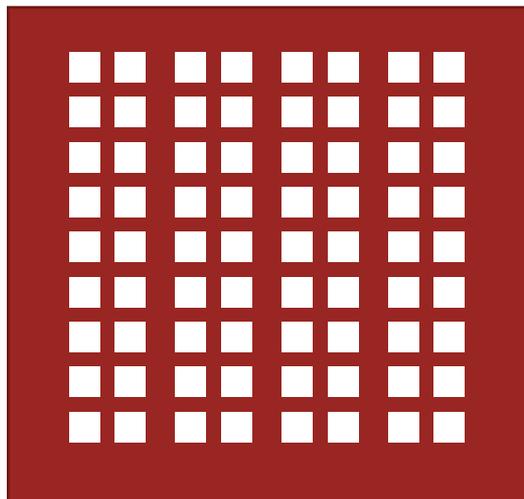
# Контраст



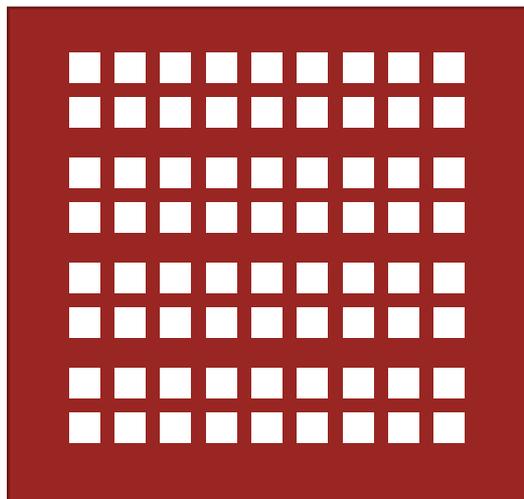
# Направление



# Направление



Аудитории с первого взгляда должно быть понятно читать таблицы с данными горизонтально или вертикально

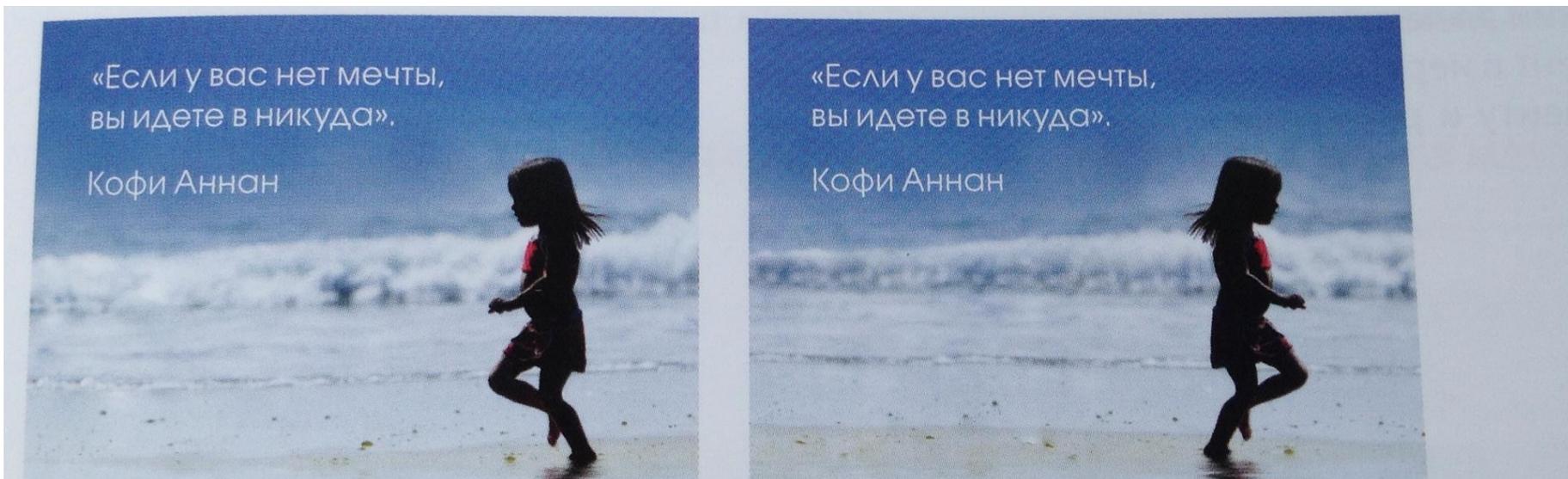




Избегайте более трех  
слоев информации  
на одной плоскости



# Направление



Если вы используете фото человека, он должен смотреть на текст, а не убегать



Создайте точки  
интереса – одна  
главная точка и  
несколько  
второстепенных

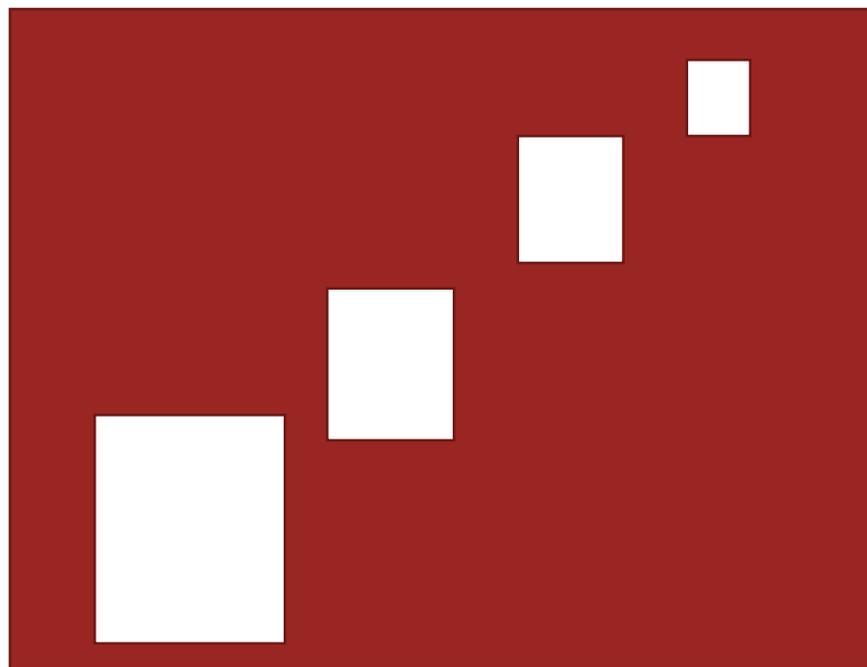
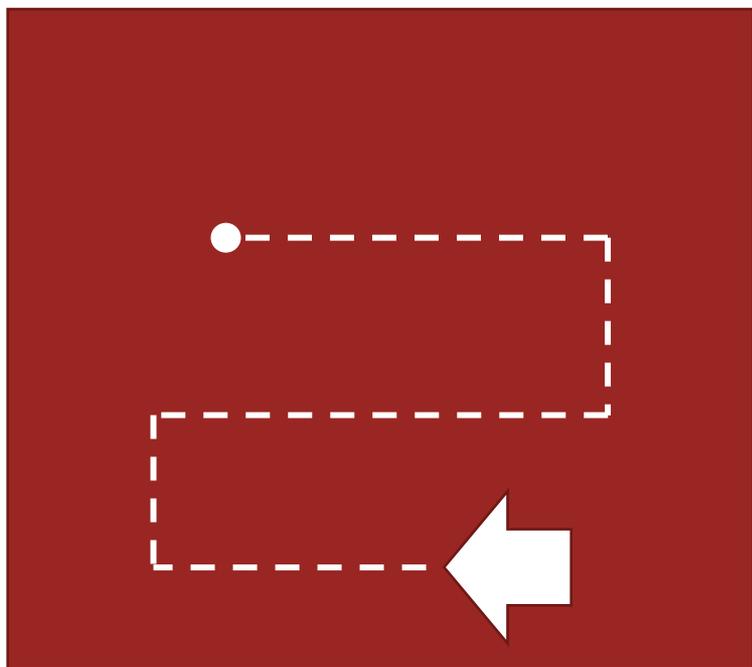




Создайте  
намеренно  
направление  
внутри слайда



# Направление





dreamstime



# STEP BY STEP

YOUR GREAT SUBTITLE



## STEP 01

Due to the fact that  
mobile lorem



## STEP 02

Due to the fact that  
mobile lorem



## STEP 03

Due to the fact that  
mobile lorem



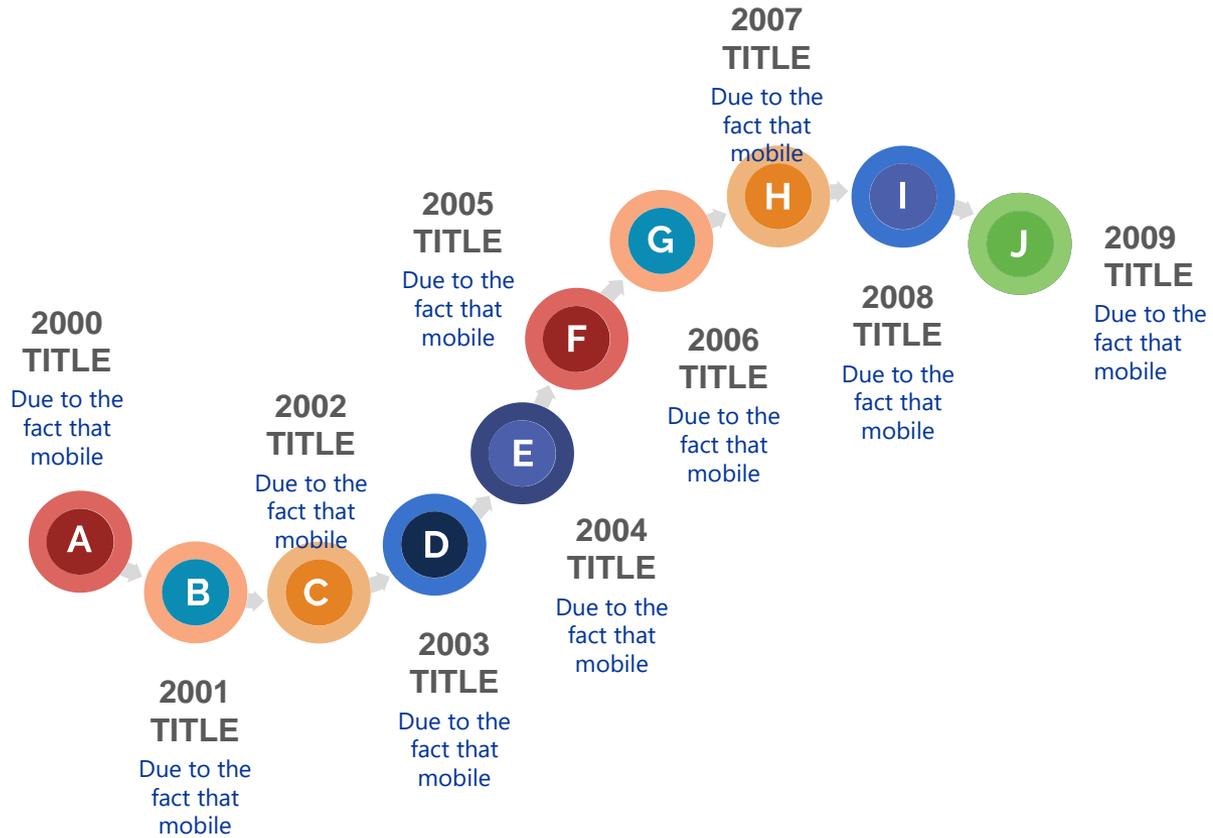
## STEP 04

Due to the fact that  
mobile lorem



## STEP 05

Due to the fact that  
mobile lorem





Выбирайте  
картинки и схемы с  
ясно направленным  
ПОТОКОМ





Выбирайте  
изображения,  
**движения которых**  
**направлено к точке**  
**фокуса на слайде**  
или к следующему  
слайду



Иерархия

**Видеть  
взаимоотношение  
элементов**

## Мудрые слова

- **Non progredi est regredi**

Не идти вперед значит идти назад

- **Non progredi est regredi**

Не идти вперед значит идти назад

- **Non progredi est regredi**

Не идти вперед значит идти назад

# Мудрые слова

Non progredi est regredi

Не идти вперед значит идти назад

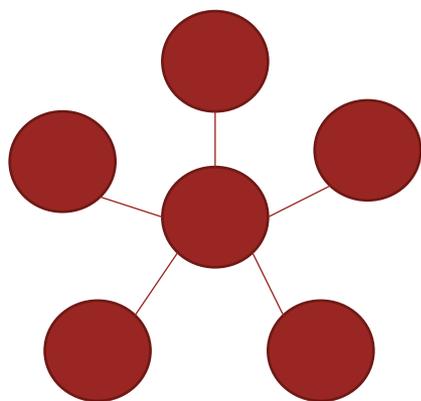
Non progredi est regredi

Не идти вперед значит идти назад

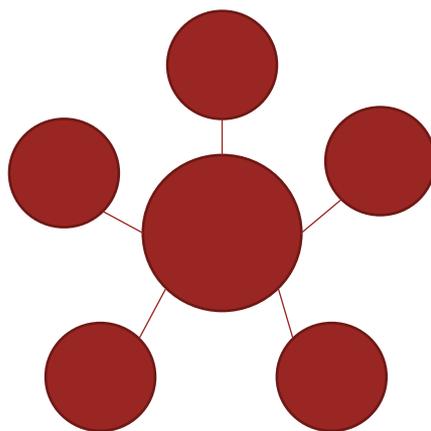
Non progredi est regredi

Не идти вперед значит идти назад

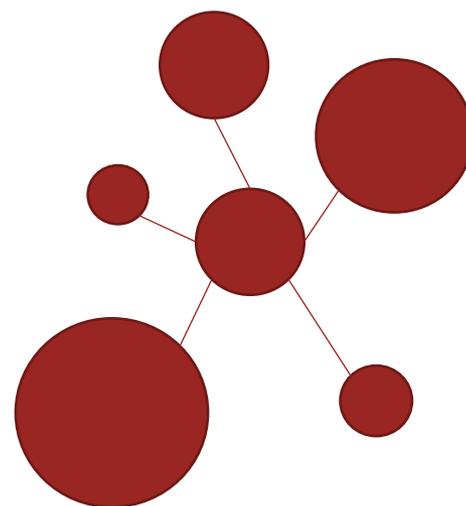
# Визуальная история



Элементы равны



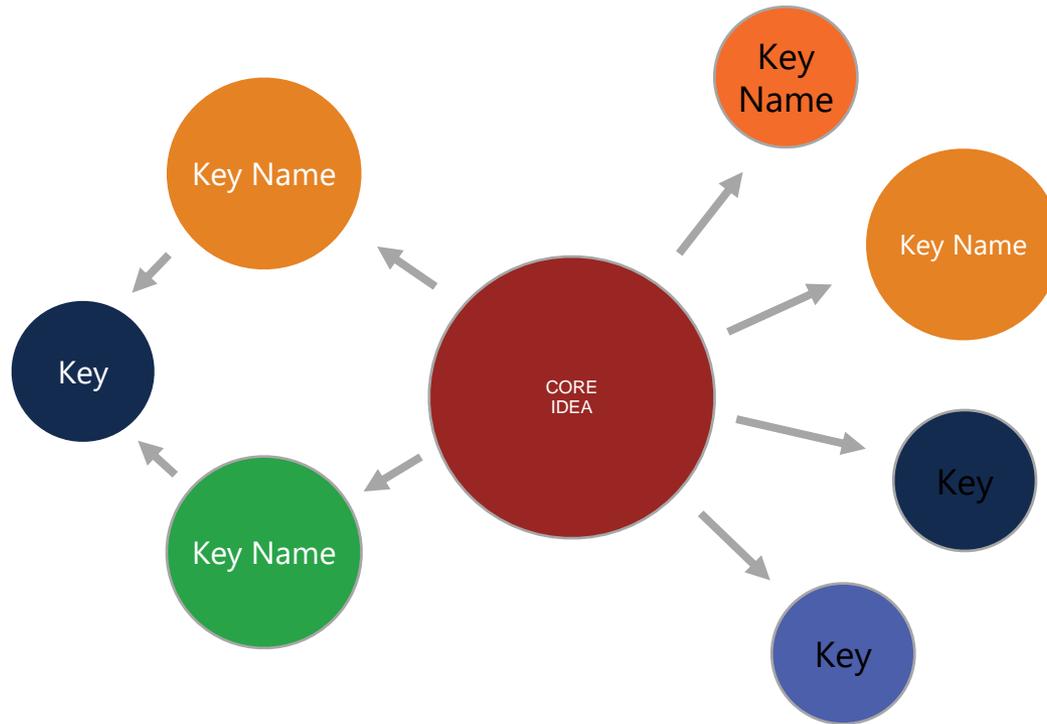
Доминирование  
родительских  
элементов



Доминирование  
дочерних  
элементов

# NETWORK DIAGRAM

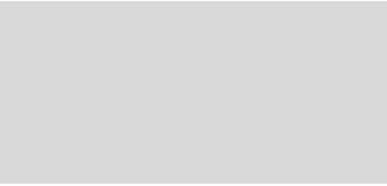
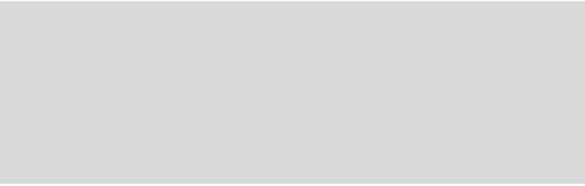
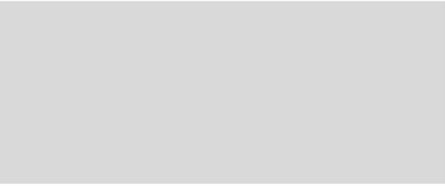
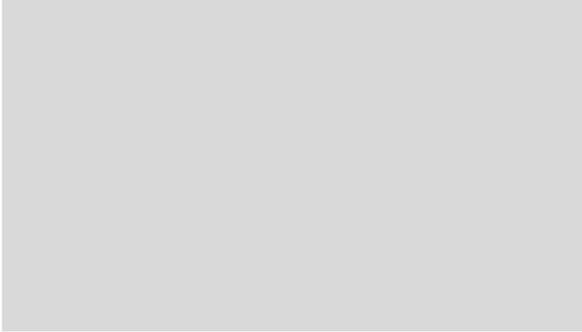
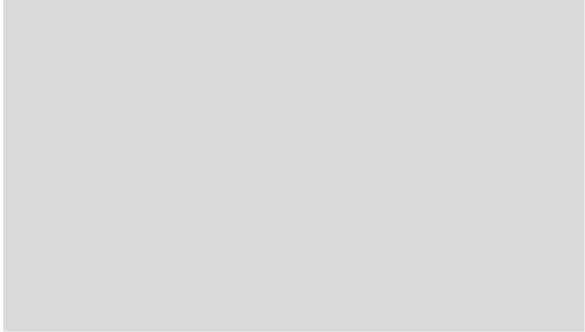
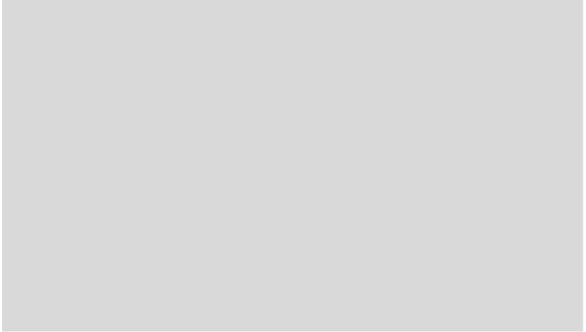
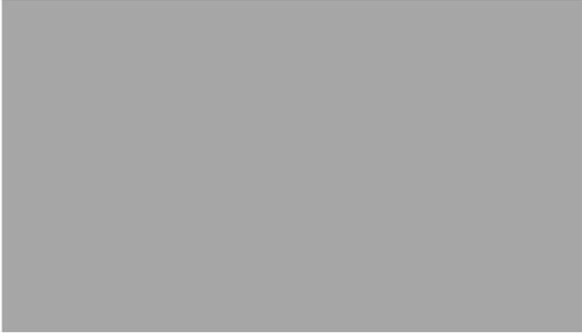
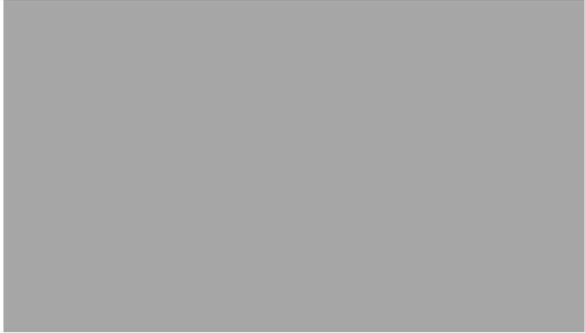
YOUR GREAT SUBTITLE



# ЕДИНСТВО

Осознание структуры информации

- Структура – сетка
- Внешний вид – стиль графики
- Тема – творческая идея

# A STRONG PERSONA HELPS YOU COMMUNICATE **YOUR COMPETITIVE ADVANTAGE**



ASSETS

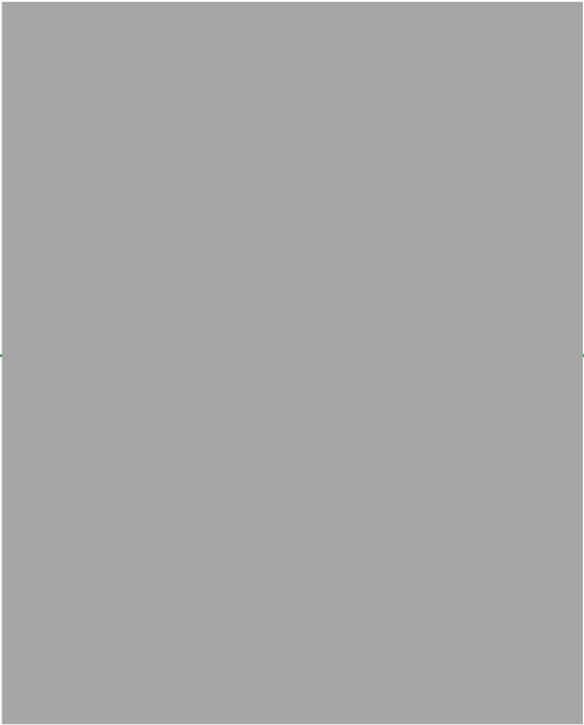
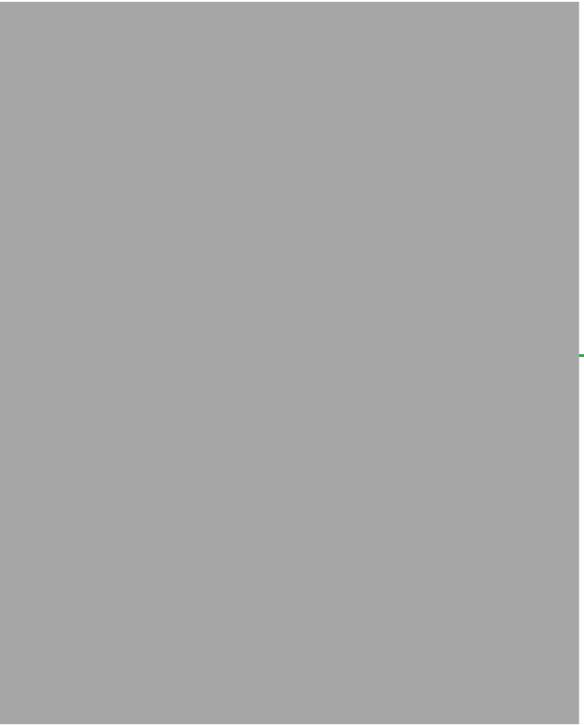


ASPIRATIONS



MARKET REALITIES

REID HOFFMAN, "THE THREE SECRETS OF HIGHLY SUCCESSFUL GRADUATES"

**#1 INITIATIVE CONTENT MARKETERS PLAN TO WORK ON IN 2015**

**MEASURING CONTENT EFFECTIVENESS**

## TOP 3 CHALLENGES OF B2B CONTENT MARKETERS

- 1. Creating engaging content
- 2. Producing content consistently
- 3. Measuring content effectiveness

## TOP 5 ORGANIZATIONAL GOALS FOR B2B CONTENT MARKETING

- ✓ Brand Awareness - 84%
- ✓ Lead Generation - 83%
- ✓ Engagement - 81%
- ✓ Sales - 75%
- ✗ Lead Nurturing - 74%



**MORE THAN HALF OF ALL B2B MARKETERS PLAN TO INCREASE THEIR CONTENT MARKETING BUDGET**





# TOP 5 MOST EFFECTIVE B2B TACTICS



**IN-PERSON  
EVENTS**

69%



**WEBINARS /  
WEBCAST**

64%



**VIDEOS**

60%



**BLOGS**

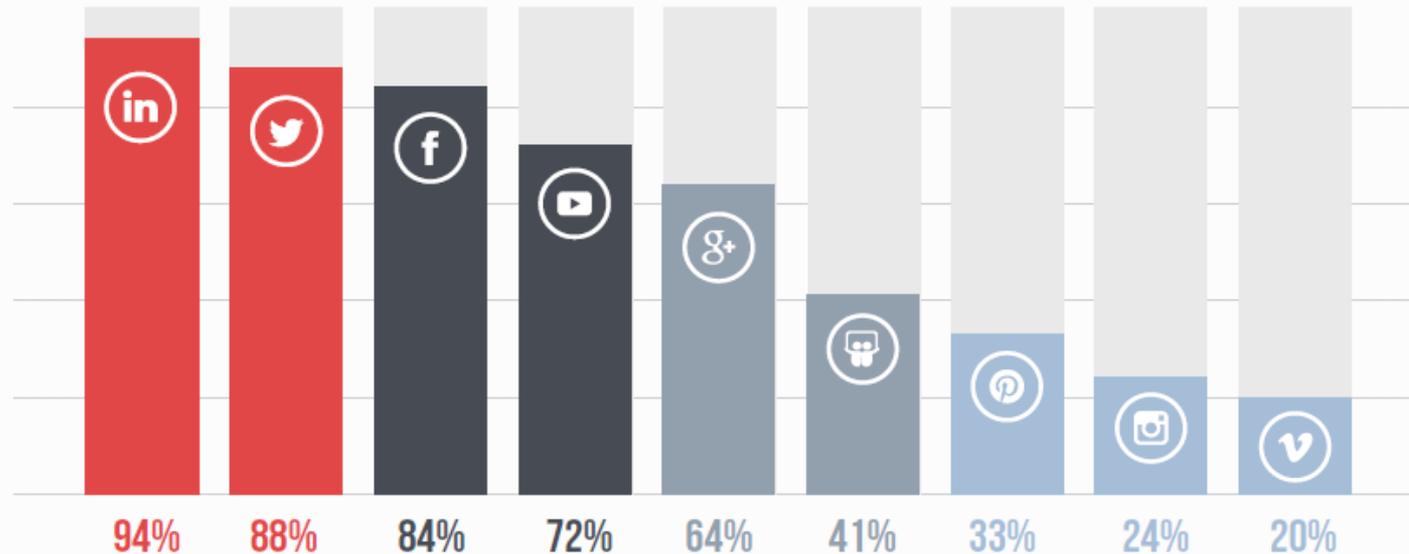
60%



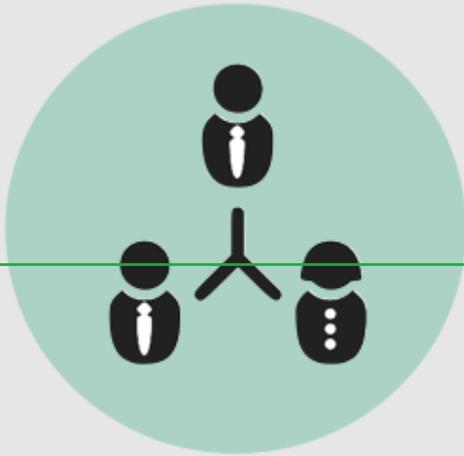
**CASE STUDIES**

58%

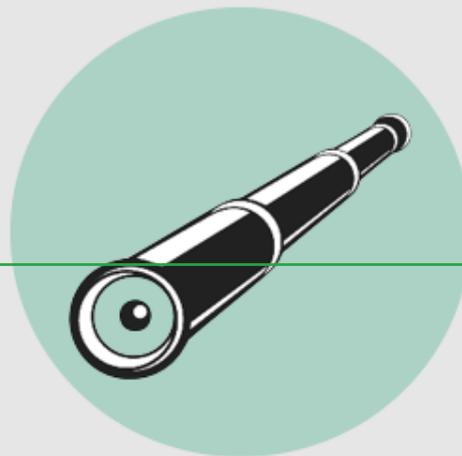
## SOCIAL MEDIA PLATFORM USAGE



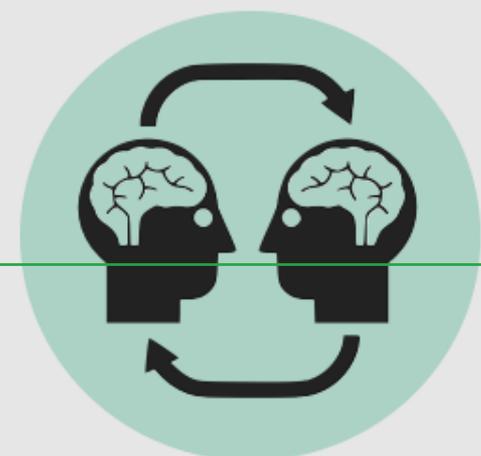
# WELCOME



Connect



Discover

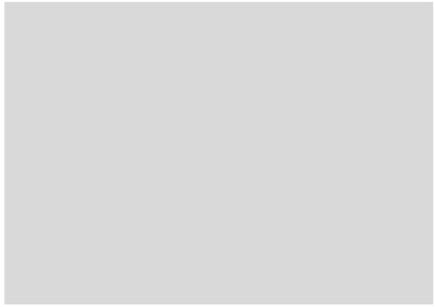
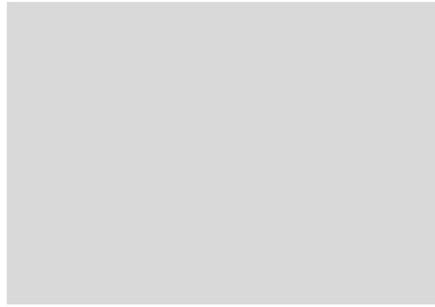
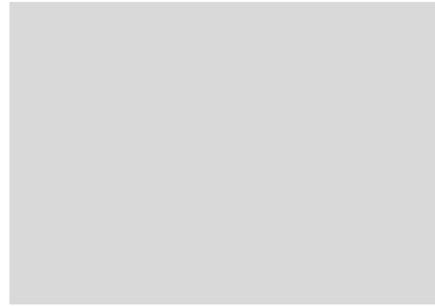
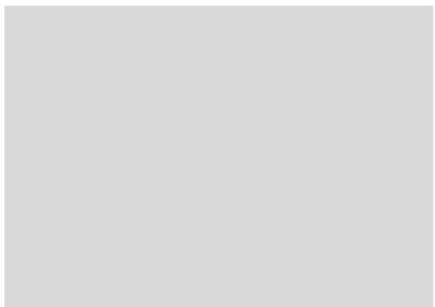
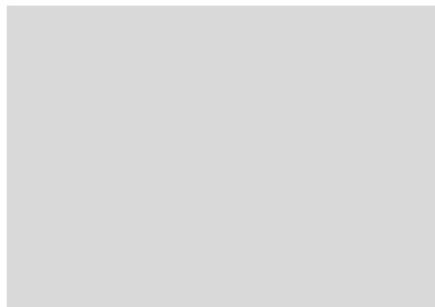
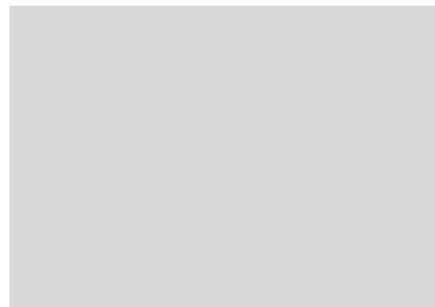


Collaborate

## LIBERAL STUDIES ROUND TABLE

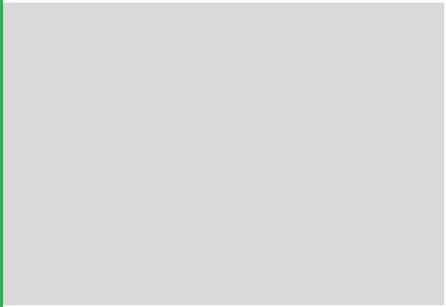
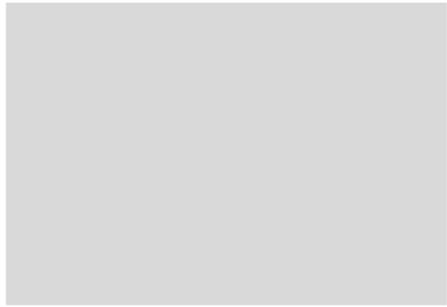
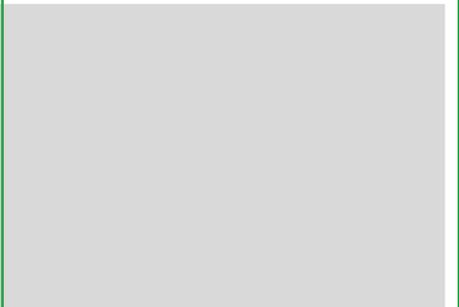
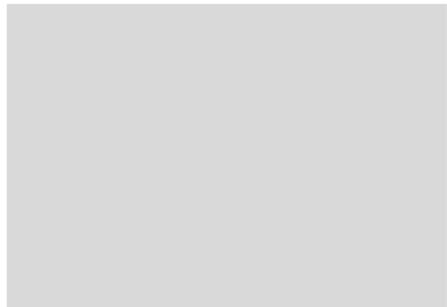
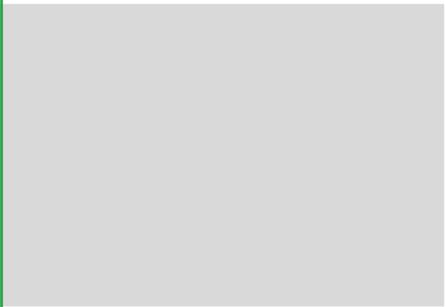
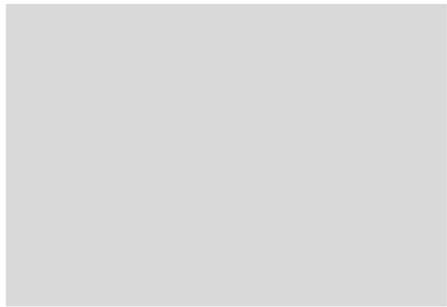
*Session 1: Engaging students through teaching personas*



Millions of yrs





# Measure

length of line of text

21

Bacon ipsum dolor sit amet shoulder leberkas pig biltong bresaola andouille chuck. Rump ham hock porchetta tongue. Shank porchetta jowl spare ribs beef salami, biltong meatloaf t-bone.

21

Bacon ipsum dolor sit amet shoulder leberkas pig biltong bresaola andouille chuck. Rump ham hock porchetta tongue. Shank porchetta jowl spare ribs beef salami, biltong meatloaf t-bone. Tri-tip shank frankfurter tenderloin, ground round shankle chicken. Short ribs tri-tip spare ribs, porchetta pig capicola filet mignon.

87

Bacon ipsum dolor sit amet shoulder leberkas pig biltong bresaola andouille chuck. Rump ham hock porchetta tongue. Shank porchetta jowl spare ribs beef salami, biltong meatloaf t-bone. Tri-tip shank frankfurter tenderloin, ground round shankle chicken. Short ribs tri-tip spare ribs, porchetta pig capicola filet mignon. Porchetta tenderloin cow pork belly tongue shoulder ham boudin pig. Prosciutto flank pork chop, strip steak chuck tenderloin ground round.

---

**css** max-width  
**set** 45-75 characters



# Graphic Library

## Graphic Shells



Phone Shell



Tablet Shell



Browser Shell

## Callout Boxes



## Graphic Text Boxes



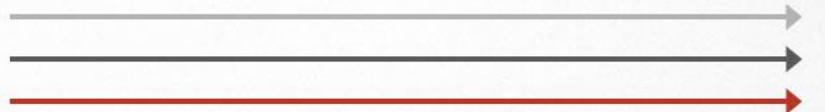
## Shadow



## Line Styles



## Arrow Styles



## Diagram Arrow Styles




# Icon Library

## Icons



Screens



Devices



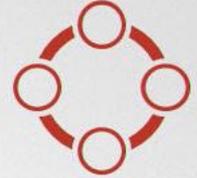
Radio



Internet



Play-by-Play



Generic  
Platform

## Ecosystem Icons



On-Air



Online



Mobile



On-Site

## Map Elements

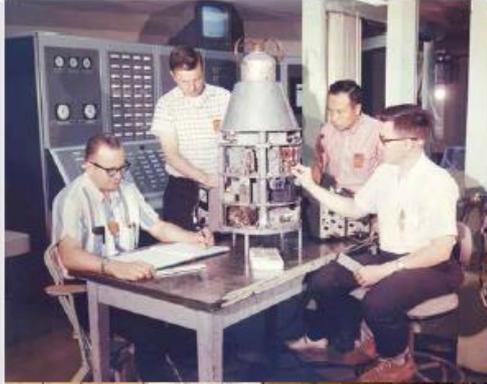


**developers**

**designers**

**clients**

*as seen by*  
**developers**



*as seen by*  
**designers**



*as seen by*  
**clients**







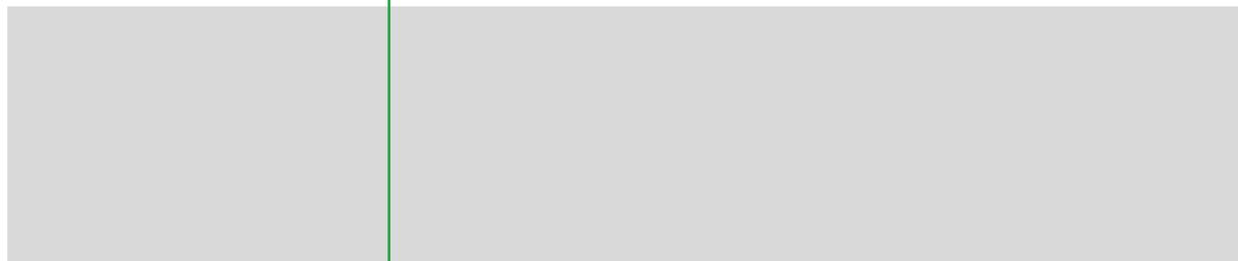
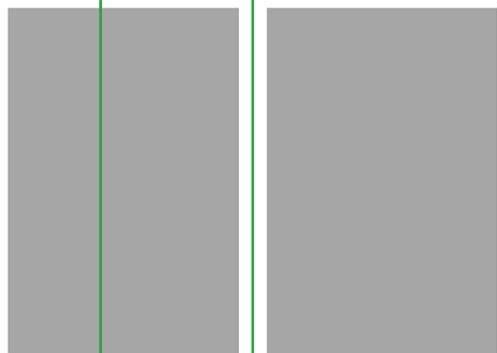
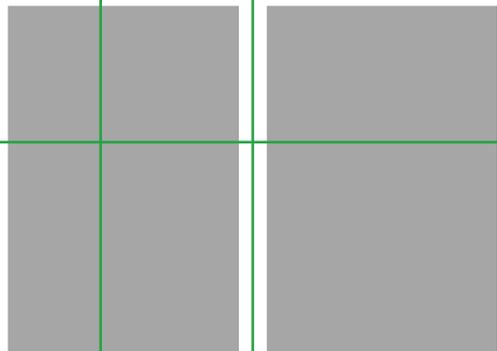
Differentiate



**YOURSELF**

like you differentiate  
a product

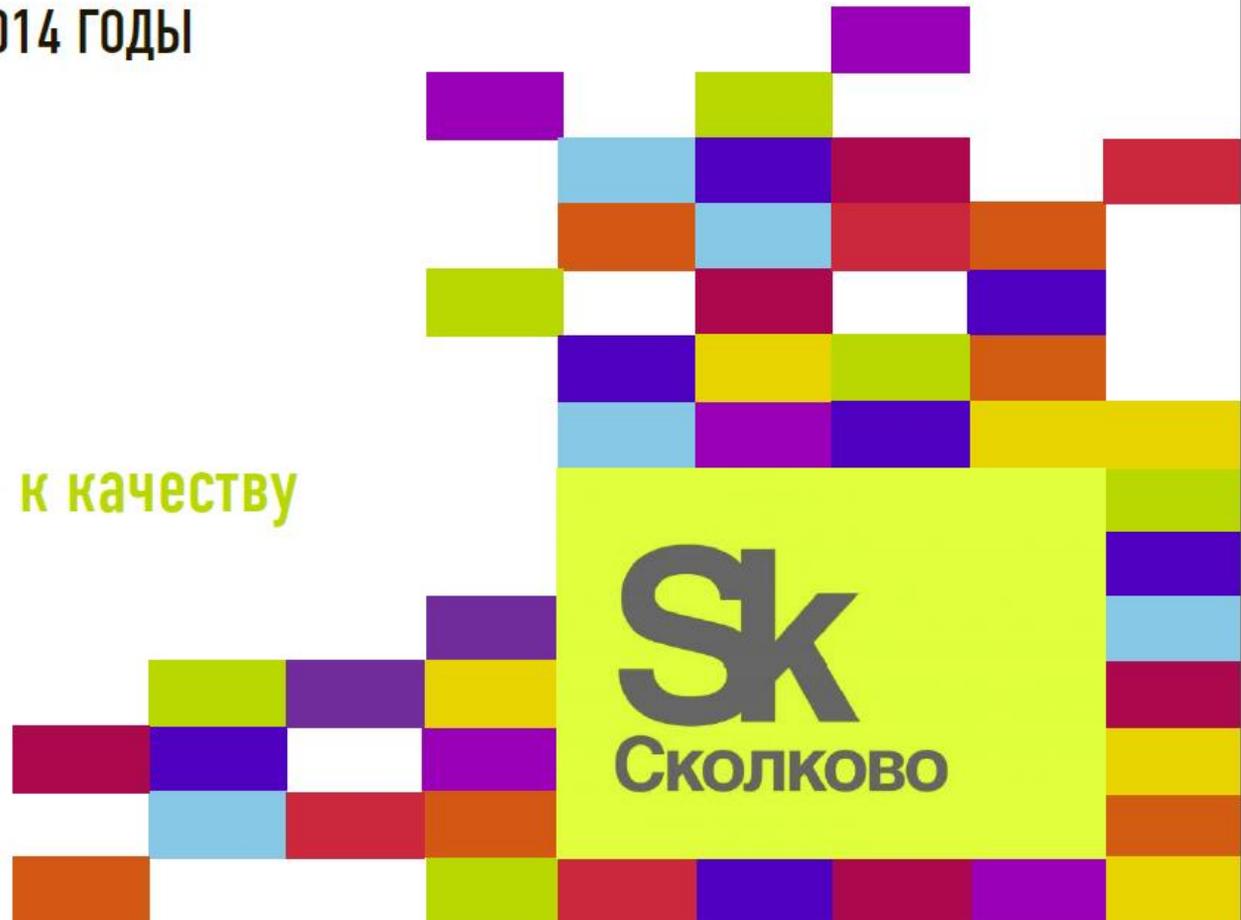




## ВОПРОС 2

# СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО ЦЕНТРА «СКОЛКОВО» ДО 2020 ГОДА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ФОНДА НА 2013 - 2014 ГОДЫ

От количества – к качеству





Фон поверхность,  
сцена, задний план,  
а не центр  
ВНИМАНИЯ





Фон – это основа на  
которой можно  
размещать  
элементы





Фон не должен  
быть  
произведением  
искусства сам по  
себе





Фон никогда не  
должен  
соперничать с  
содержанием





Не используйте фотографии или изображения в качестве фона, это отвлекает аудиторию



# Темный фон

- Формальный
- Не влияет на внешнее освещение
- Не очень подходит для раздаточных печатных материалов
- Меньше возможности использовать оттенки
- Объекты могут отблескивать

# Светлый фон

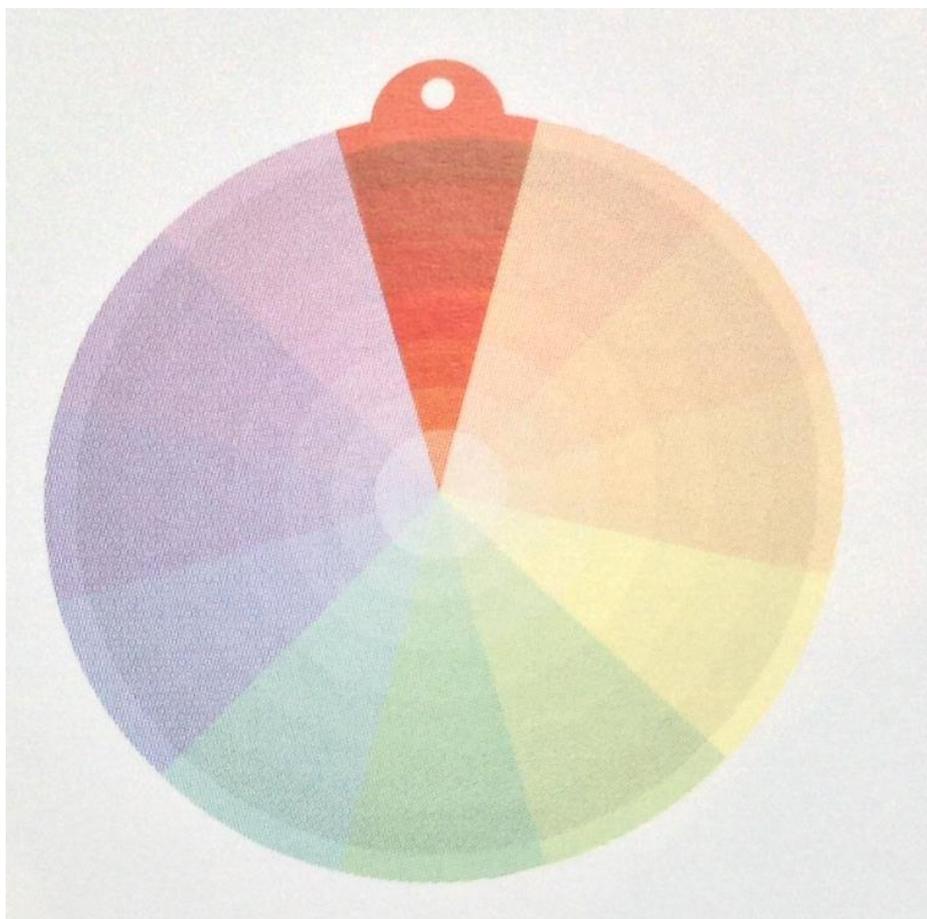
- Неформальный
- Создает радостное ощущение
- Освещает комнату
- Подходит для раздаточных печатных материалов
- Для небольших аудиторий (зал для совещаний)
- Нет возможности использовать резкие световые эффекты либо выделение некоторых элементов светом

# Цветовое колесо



# Сила цвета

## Монохроматический



### земной

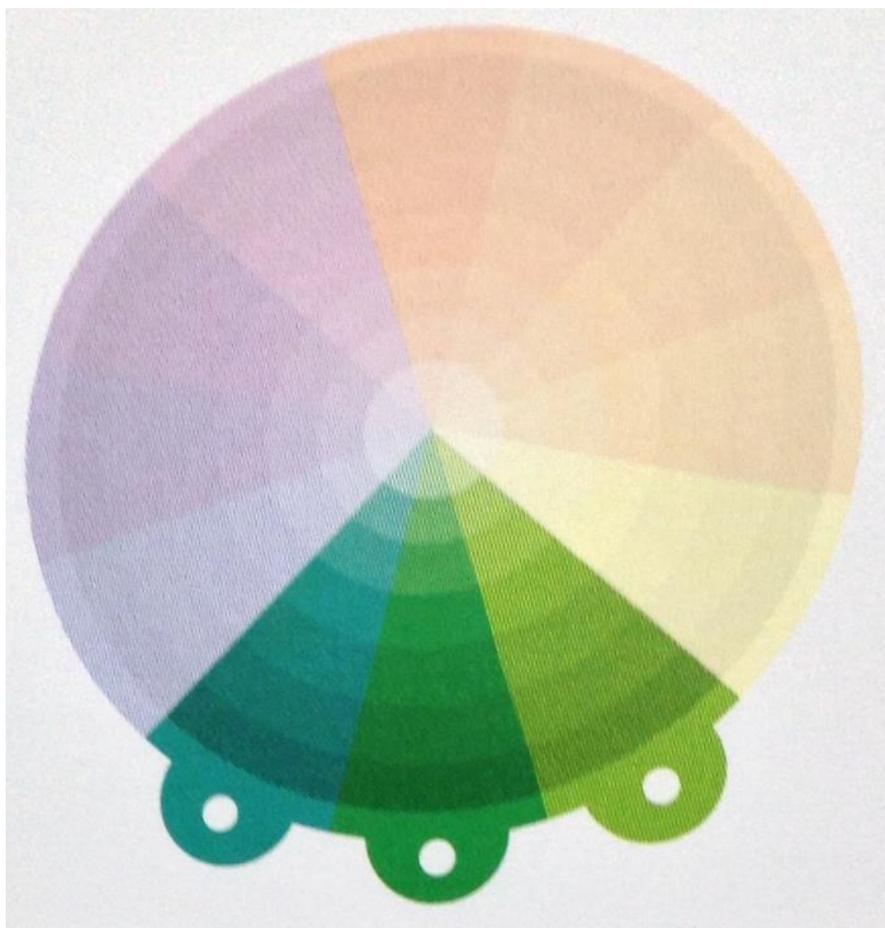
		
R 72	R 101	R 144
G 107	G 141	G 193
B 28	B 43	B 62

### сильный

		
R 144	R 215	R 243
G 25	G 32	G 113
B 28	B 39	B 84

# Сила цвета

## Аналоговый



СПОКОЙНЫЙ

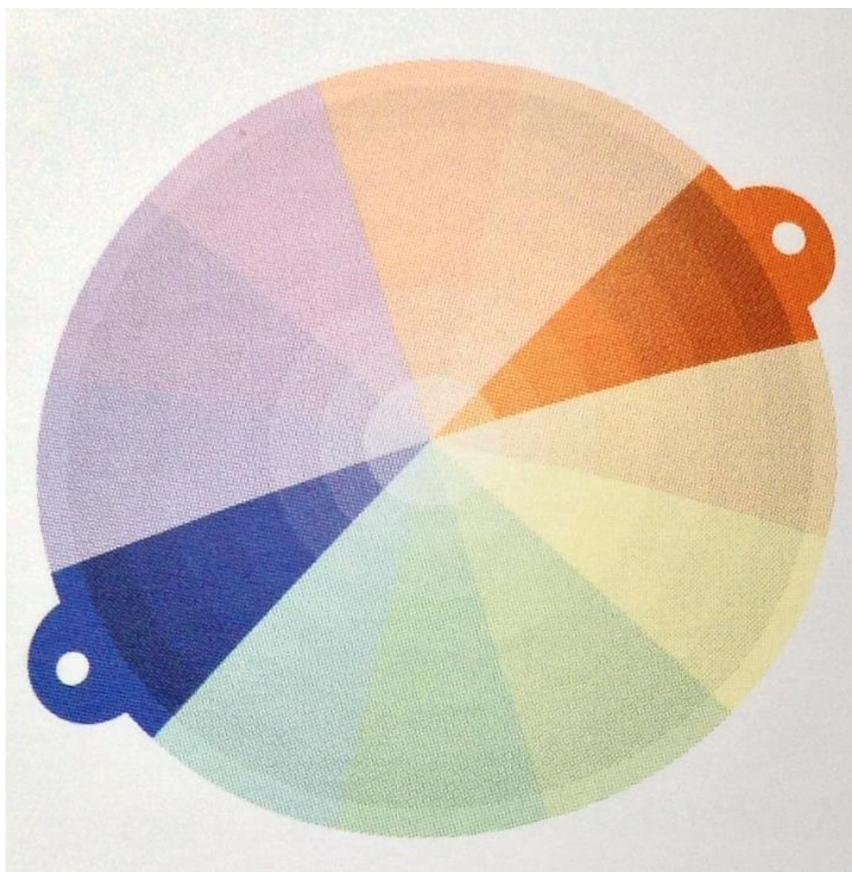
		
R 0	R 0	R 136
G 172	G 175	G 198
B 179	B 113	B 91

МОГУЩЕСТВЕННЫЙ

		
R 136	R 196	R 198
G 20	G 22	G 68
B 119	B 28	B 31

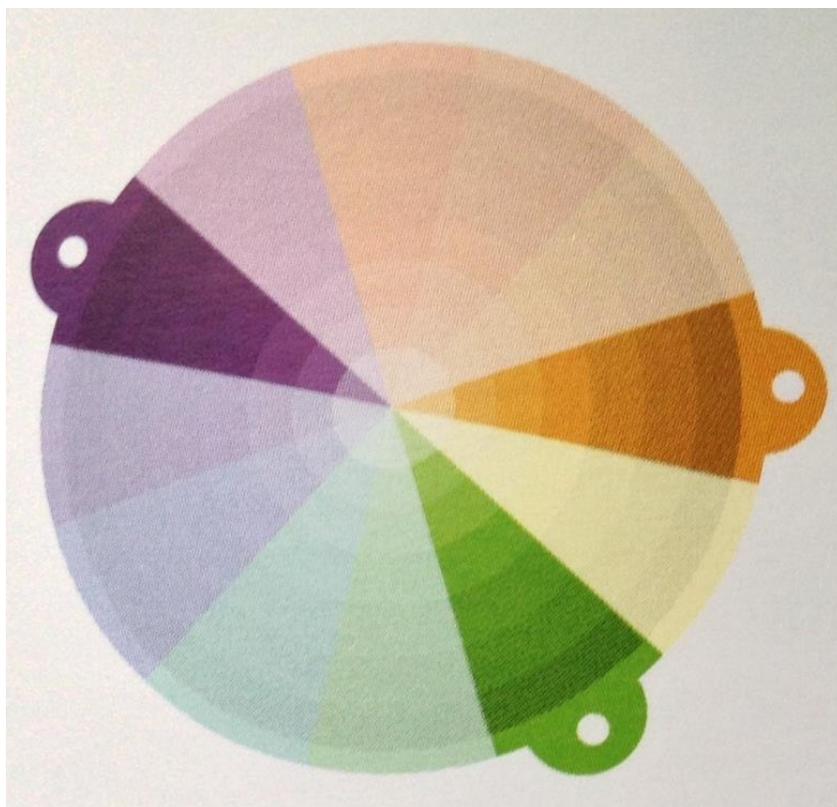
# Сила цвета

## Дополнительный



# Сила цвета

## Разделенный



ретро

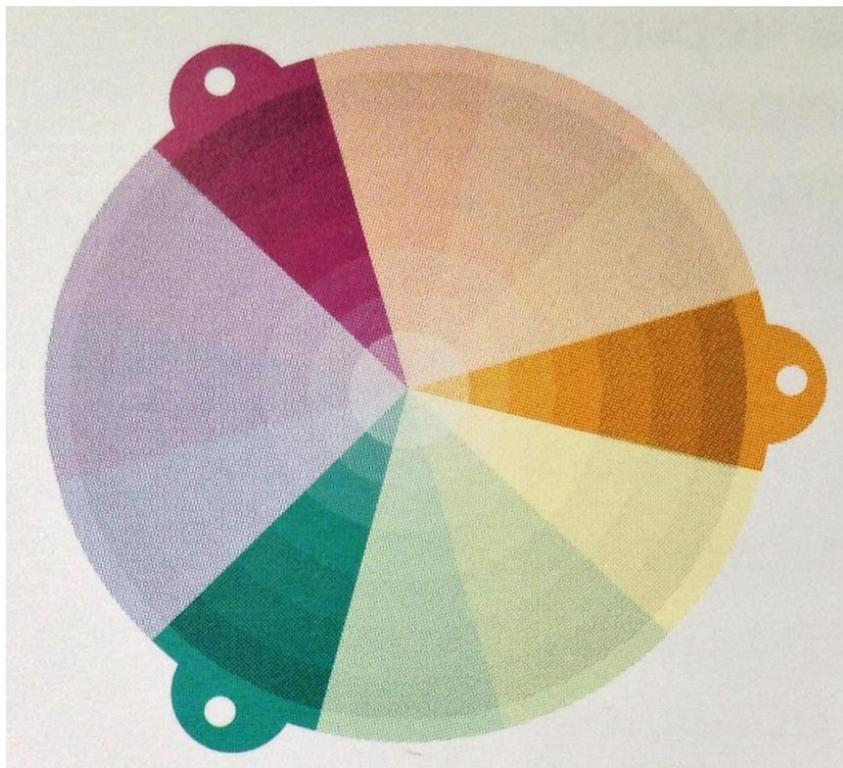
		
R 47	R 241	R 246
G 179	G 86	G 150
B 202	B 79	B 84

царственный

		
R 84	R 206	R 92
G 39	G 138	G 160
B 133	B 20	B 56

# Сила цвета

## Триадный



манящий

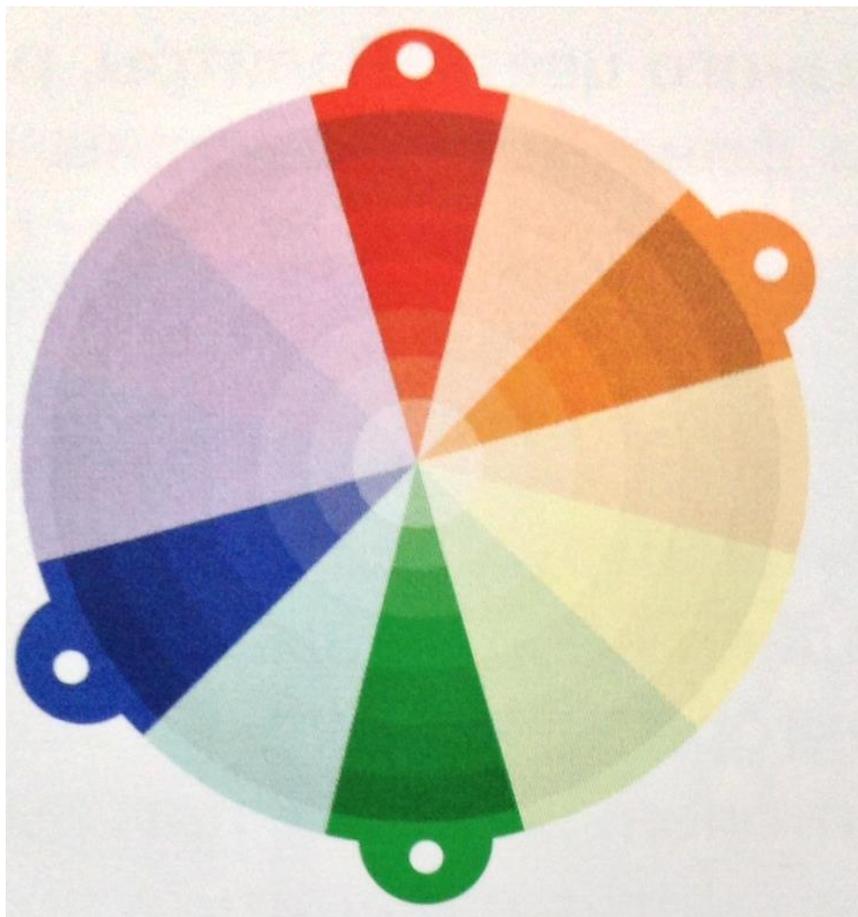
		
R 0	R 123	R 206
G 124	G 10	G 128
B 128	B 107	B 20

шаловливый

		
R 13	R 208	R 252
G 124	G 63	G 238
B 193	B 65	B 33

# Сила цвета

## Тетраэдный



### здоровый

			
R 103	R 144	R 199	R 192
G 163	G 193	G 77	G 104
B 189	B 62	B 31	B 138

### энергичный

			
R 0	R 27	R 138	R 202
G 82	G 125	G 13	G 103
B 149	B 55	B 16	B 32

# Цветовая палитра

Оптимальное количество цветов  
от 3 до 5 + 1 нейтральный и 1 яркий

Генерация палитры цветов

<https://coolors.co/>

# Цветовая палитра

## От чего оттолкнуться:

- Цветовая гамма логотипа компании
- Посмотреть изображения в соответствующей области экономической деятельности

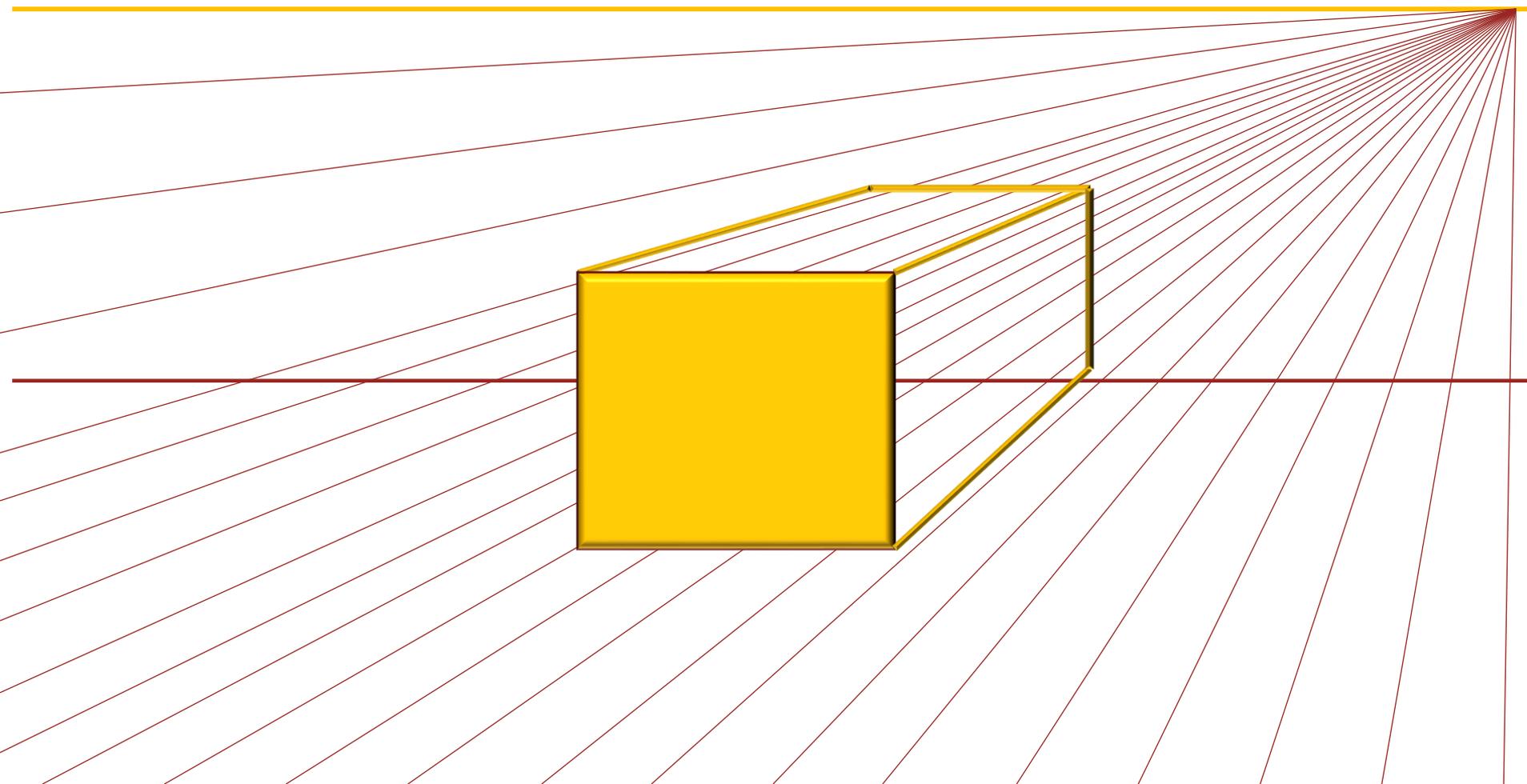
2D или 3D

Выберете что-то одно

# Законы постоянства среды

1. Постоянство точки схода
2. Постоянство источника света
3. Постоянство воздействия на элементы

# Точка схода



Сохраняйте свободное  
пространство

Визуальное ощущение  
простора



# Текст

- Правило 3-х секунд
- Шрифт воспринимается нами на подсознательном уровне как дополнительная информация

# Шрифт

## С засечками

Шрифт	Личные особенности
Georgia	Церемонный, практичный
Times new roman	Профессиональный, традиционный
Courier	Невзрачный, простоватый

## Без засечек – лучше читается

Шрифт	Личные особенности
Arial	Стабильный, конформистский
Tahoma	Юный, открытый
Century Gothic	Благополучный, элегантный

Сколько слов на слайде?

**ЗАГЛАВНЫЕ**

или

прописные

буквы?

# Интервалы

Интервал между

**строками**

**абзацами**

**буквами**

# Пример

Презентация как одна из популярных форм коммуникации прочно вошла в нашу жизнь. Рано или поздно у каждого из нас возникает задача подготовить и провести презентацию, корпоративную, рекламную, научную – темы могут быть самыми разными.

Многие считают, что хорошая презентация это набор «правильных» слайдов. На разработку таких слайдов люди тратят много времени и сил. Результат не всегда оправдывает ожидания как исполнителя, так и, что более важно, аудитории.

# Пример

Презентация как одна из популярных форм коммуникации прочно вошла в нашу жизнь. Рано или поздно у каждого из нас возникает задача подготовить и провести презентацию, корпоративную, рекламную, научную – темы могут быть самыми разными.

Многие считают, что хорошая презентация это набор «правильных» слайдов. На разработку таких слайдов люди тратят много времени и сил. Результат не всегда оправдывает ожидания как исполнителя, так и, что более важно, аудитории.

Конечно, успех презентации зависит от того, что и как изображено на слайдах, а также от искусства докладчика, но! Существует как минимум еще один аспект, связанный со структурой и аргументацией, с содержанием, с тем, что именно вы говорите в процессе презентации.

Данный семинар посвящен подготовке и оформлению презентации.

В рамках 4-х аудиторных часов мы рассмотрим основные моменты содержательной части, вопросы дизайна и оформления слайдов, а также некоторые возможности программы Power Point, которые позволят нам в дальнейшем более эффективно работать над созданием презентаций

# Пример

Презентация как одна из популярных форм коммуникации прочно вошла в нашу жизнь. Рано или поздно у каждого из нас возникает задача подготовить и провести презентацию, корпоративную, рекламную, научную – темы могут быть самыми разными.

Многие считают, что хорошая презентация это набор «правильных» слайдов. На разработку таких слайдов люди тратят много времени и сил. Результат не всегда оправдывает ожидания как исполнителя, так и, что более важно, аудитории.

Конечно, успех презентации зависит от того, что и как изображено на слайдах, а также от искусства докладчика, но! Существует как минимум еще один аспект, связанный со структурой и аргументацией, с содержанием, с тем, что именно вы говорите в процессе презентации.

Данный семинар посвящен подготовке и оформлению презентации.

В рамках 4-х аудиторных часов мы рассмотрим основные моменты содержательной части, вопросы дизайна и оформления слайдов, а также некоторые возможности программы Power Point, которые позволят нам в дальнейшем более эффективно работать над созданием презентаций

# Пример (обычный интервал)

Презентация как одна из популярных форм коммуникации прочно вошла в нашу жизнь. Рано или поздно у каждого из нас возникает задача подготовить и провести презентацию, корпоративную, рекламную, научную – темы могут быть самыми разными.

# Пример (разреженный интервал)

Презентация как одна из популярных форм коммуникации прочно вошла в нашу жизнь. Рано или поздно у каждого из нас возникает задача подготовить и провести презентацию, корпоративную, рекламную, научную – темы могут быть самыми разными.

# Пример (уплотненный интервал)

Презентация как одна из популярных форм коммуникации прочно вошла в нашу жизнь. Рано или поздно у каждого из нас возникает задача подготовить и провести презентацию, корпоративную, рекламную, научную – темы могут быть самыми разными.

# Интервалы

Иапрпаясмюб  
итппар  
апрлтВыравнивание  
текста

# Пример

Презентация как одна из популярных форм коммуникации прочно вошла в нашу жизнь. Рано или поздно у каждого из нас возникает задача подготовить и провести презентацию, корпоративную, рекламную, научную – темы могут быть самыми разными.

Многие считают, что хорошая презентация это набор «правильных» слайдов. На разработку таких слайдов люди тратят много времени и сил. Результат не всегда оправдывает ожидания как исполнителя, так и, что более важно, аудитории.

Конечно, успех презентации зависит от того, что и как изображено на слайдах, а также от искусства докладчика, но! Существует как минимум еще один аспект, связанный со структурой и аргументацией, с содержанием, с тем, что именно вы говорите в процессе презентации.

Данный семинар посвящен подготовке и оформлению презентации.

В рамках 4-х аудиторных часов мы рассмотрим основные моменты содержательной части, вопросы дизайна и оформления слайдов, а также некоторые возможности программы Power Point, которые позволят нам в дальнейшем более эффективно работать над созданием презентаций

# Пример

Презентация как одна из популярных форм коммуникации прочно вошла в нашу жизнь. Рано или поздно у каждого из нас возникает задача подготовить и провести презентацию, корпоративную, рекламную, научную – темы могут быть самыми разными.

Многие считают, что хорошая презентация это набор «правильных» слайдов. На разработку таких слайдов люди тратят много времени и сил. Результат не всегда оправдывает ожидания как исполнителя, так и, что более важно, аудитории.

Конечно, успех презентации зависит от того, что и как изображено на слайдах, а также от искусства докладчика, но! Существует как минимум еще один аспект, связанный со структурой и аргументацией, с содержанием, с тем, что именно вы говорите в процессе презентации.

Данный семинар посвящен подготовке и оформлению презентации.

В рамках 4-х аудиторных часов мы рассмотрим основные моменты содержательной части, вопросы дизайна и оформления слайдов, а также некоторые возможности программы Power Point, которые позволят нам в дальнейшем более эффективно работать над созданием презентаций

# Правила маркированного текста

- Используйте при необходимости
- Пишите заголовки
- Избегайте подпунктов
- Используйте параллельные структуры

Размер шрифта

Разделите возраст самого  
старого слушателя на два  
(Гай Кавасаки)

# Размер шрифта

1. Диагональ монитора 1:12 расстояние до монитора (43 см: 5,2 м)
2. «Сортировщик слайдов» – изображение с уменьшением в 66%
3. Перед презентацией посмотрите с самых последних рядов

# Размер шрифта

Для основных тезисов используйте шрифт не менее 28 пунктов

Если вам все время приходится уменьшать шрифт до 24, вы заняты созданием документа, а не презентации



# Примеры презентаций

---