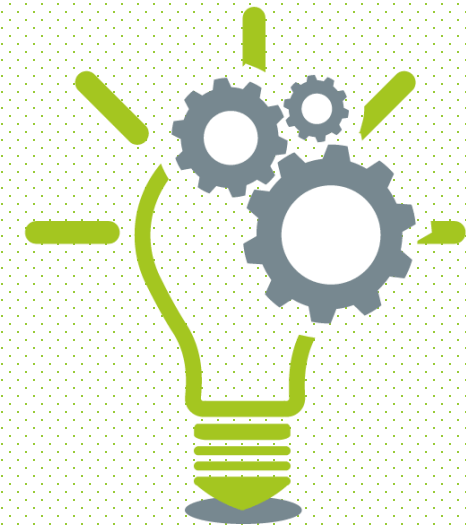




Тема 5.

Компетенции в менеджменте знаний

5.1.0. Основные роли в менеджменте знаний

1.Спонсор менеджмента знаний

2.Chief Knowledge Officer – «главный по знаниям»

3.Knowledge Manager и КМ команда

4.Координаторы Знаний в бизнес-направлениях

5.Владельцы бизнес-процессов

6.Руководители проектов

7.Эксперты в предметных областях

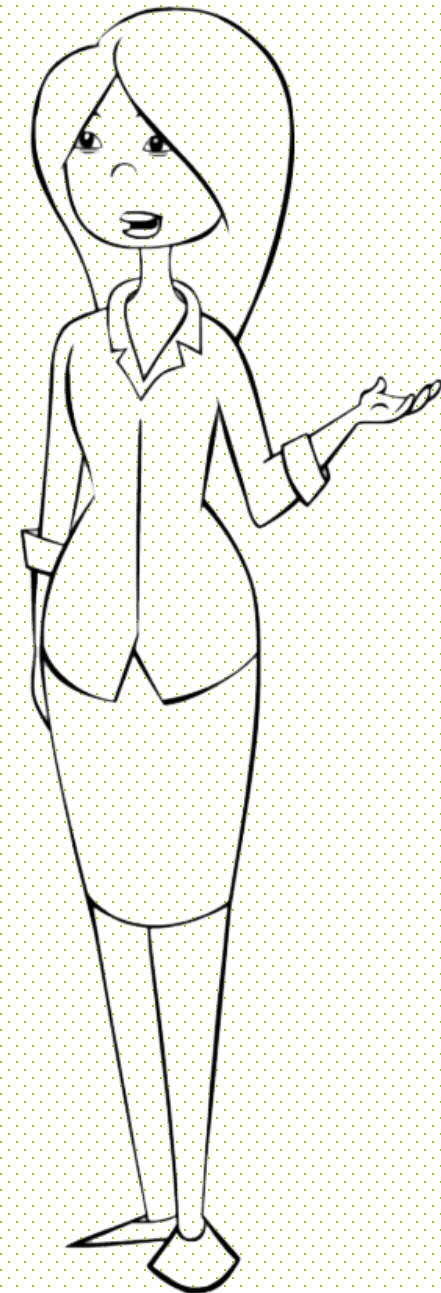
8.Лидеры профессиональных сообществ

9.Менеджеры профессиональных сообществ

10.Участники профессиональных сообществ

11.IT специалисты

12.Владельцы инструментов

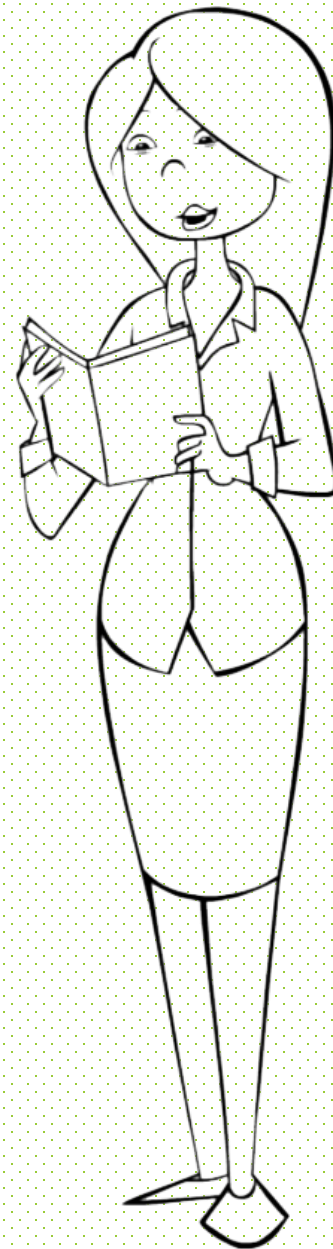


5.2.0. Кто такой Knowledge Manager?

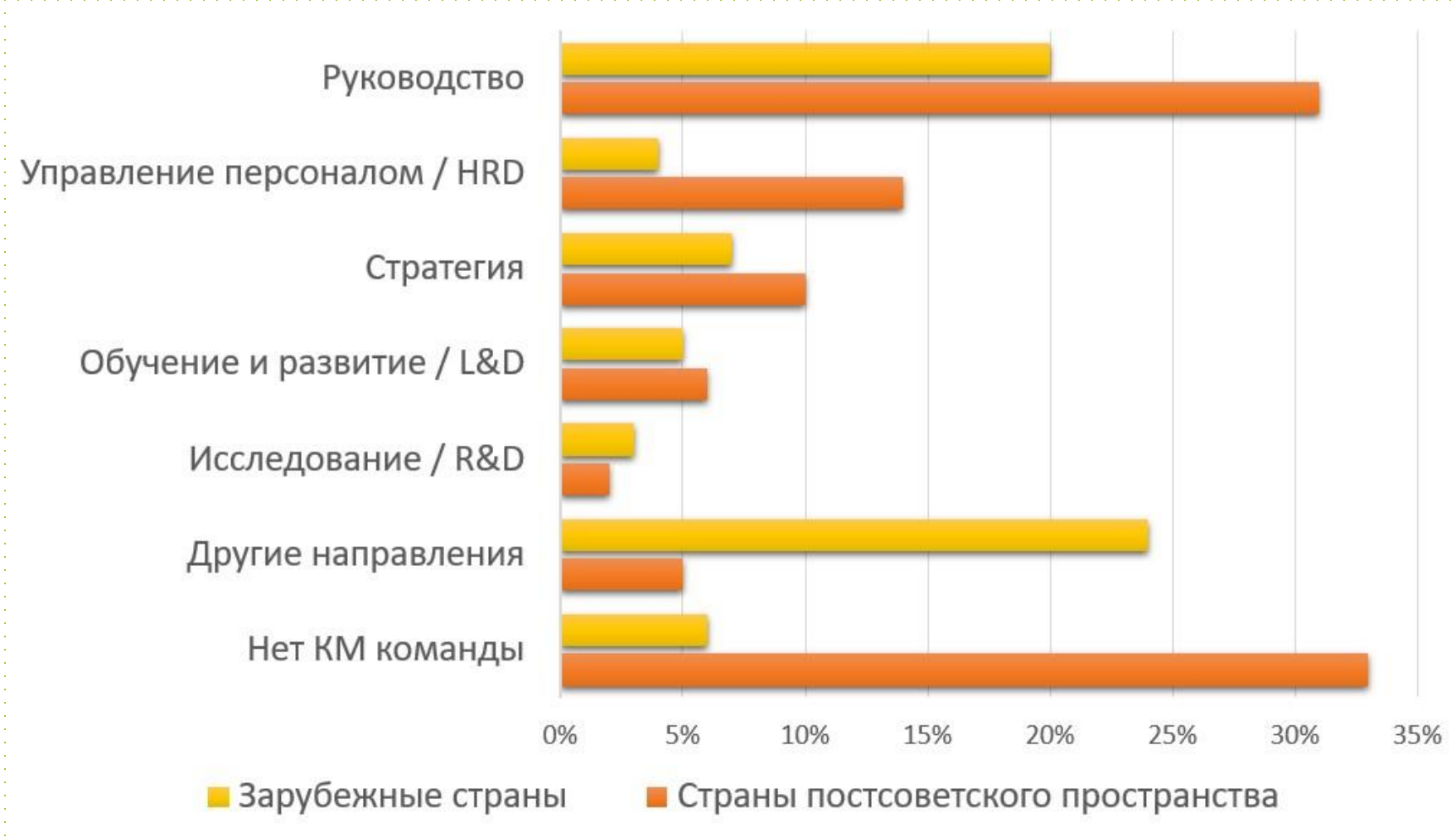
ТЕРМИН!

Knowledge Manager (специалист по работе со знаниями) – устойчивое словосочетание и собирательный образ.

Сотрудник компании, отвечающий за **результативность** создания, сохранения, распространения, использования корпоративных и индивидуальных знаний, опыта, информации, важных для выполнения стратегических и тактических задач компании и команды.



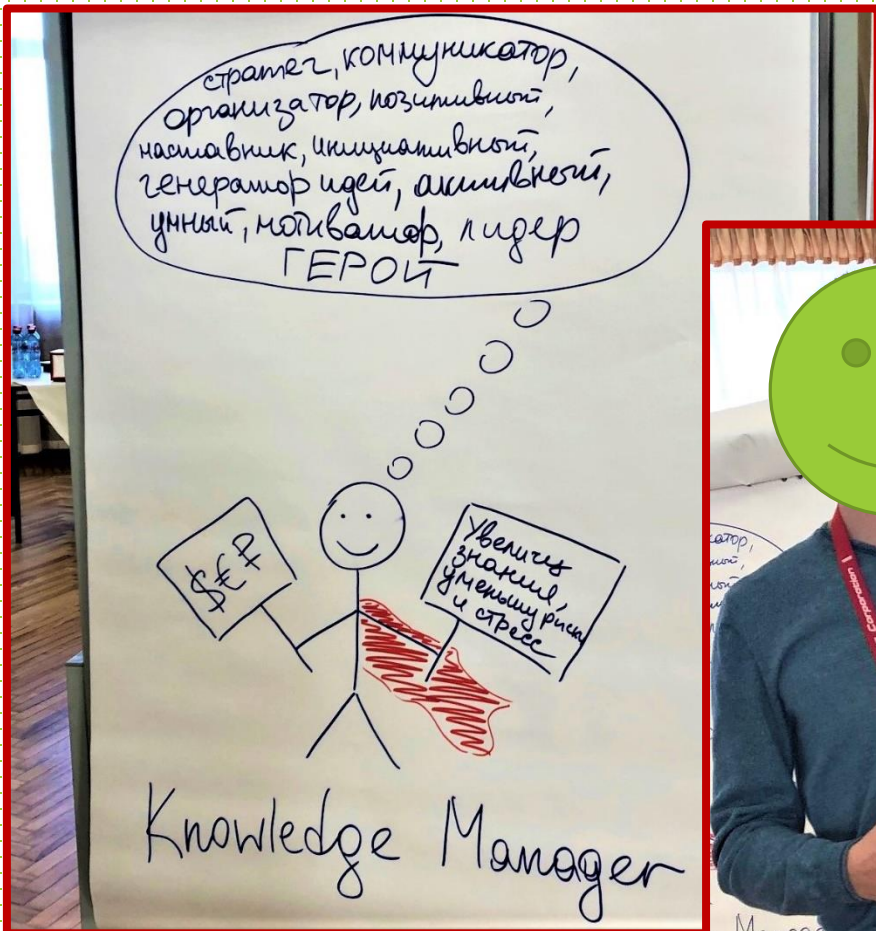
5.2.1. Кому обычно подчиняются Knowledge Manager?



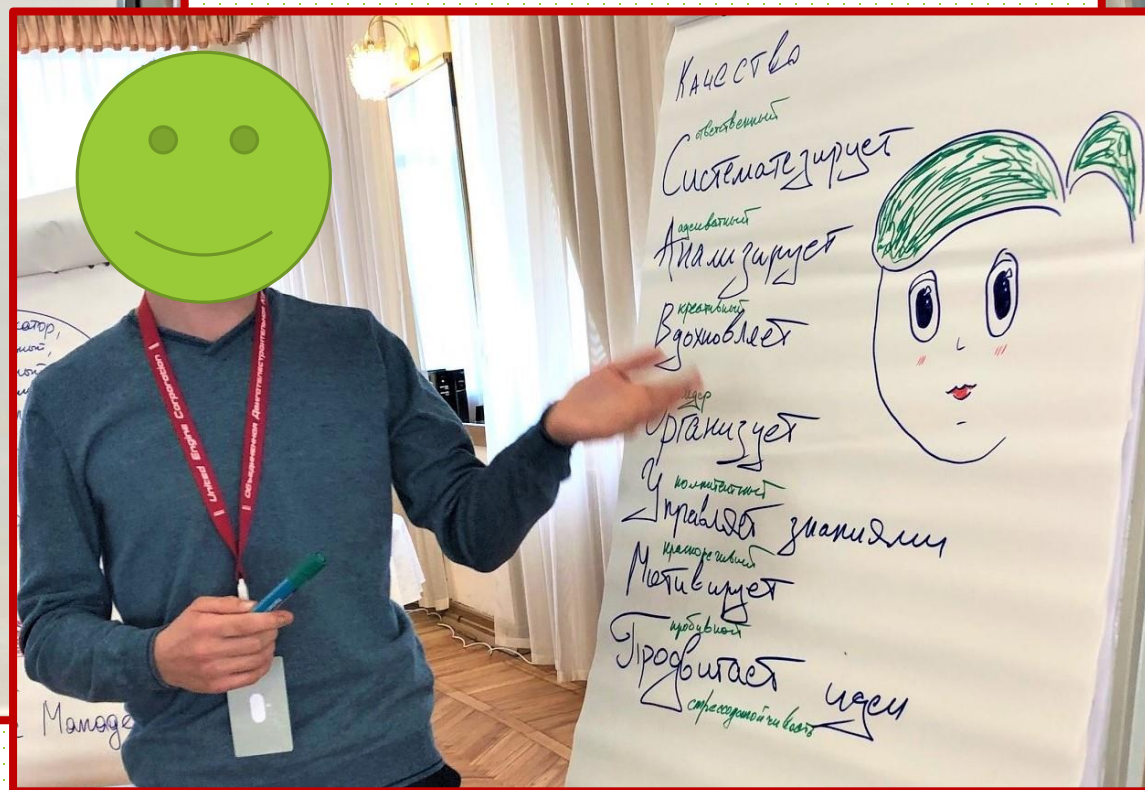
Источник: опрос Телеграм-канала и исследование
Ника Милтона (Nick Milton), 2020-2022

5.2.2. Какой он - идеальный Knowledge Manager?

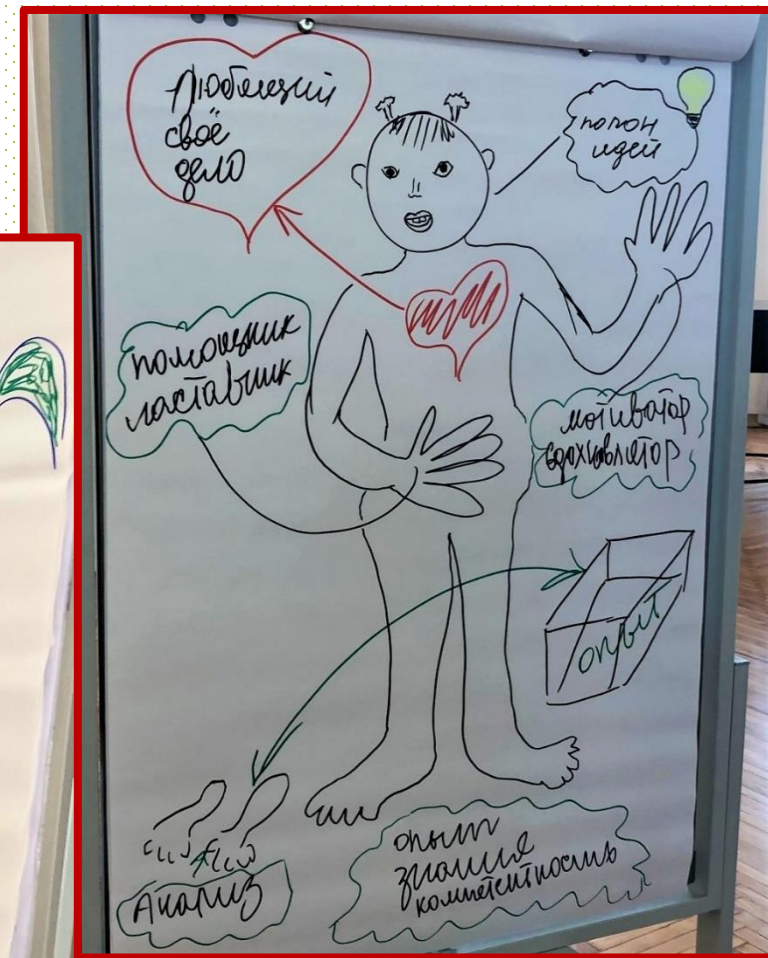
Героический



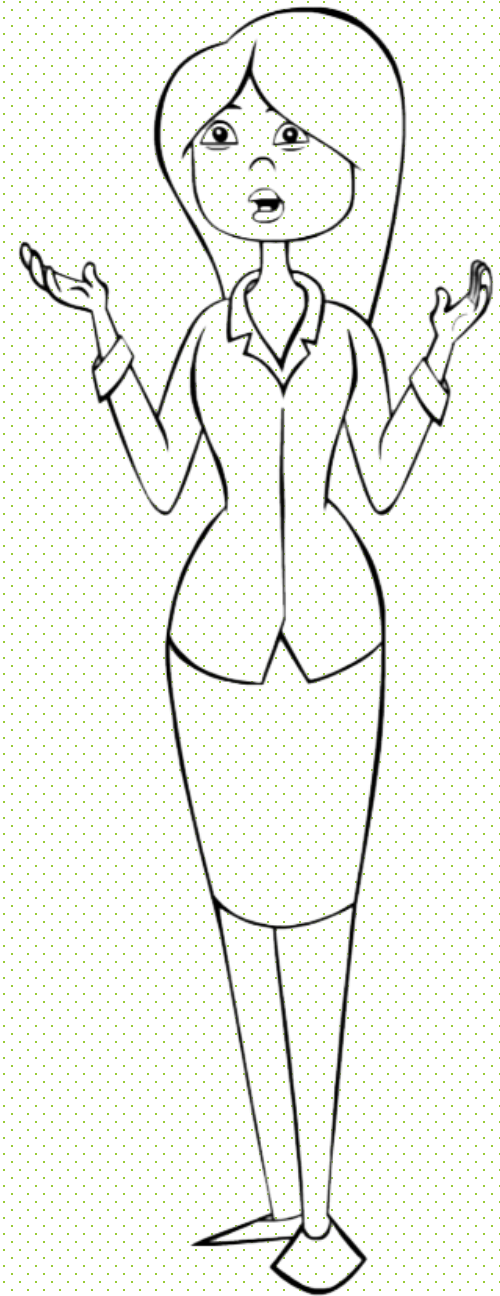
Системный



Душевный



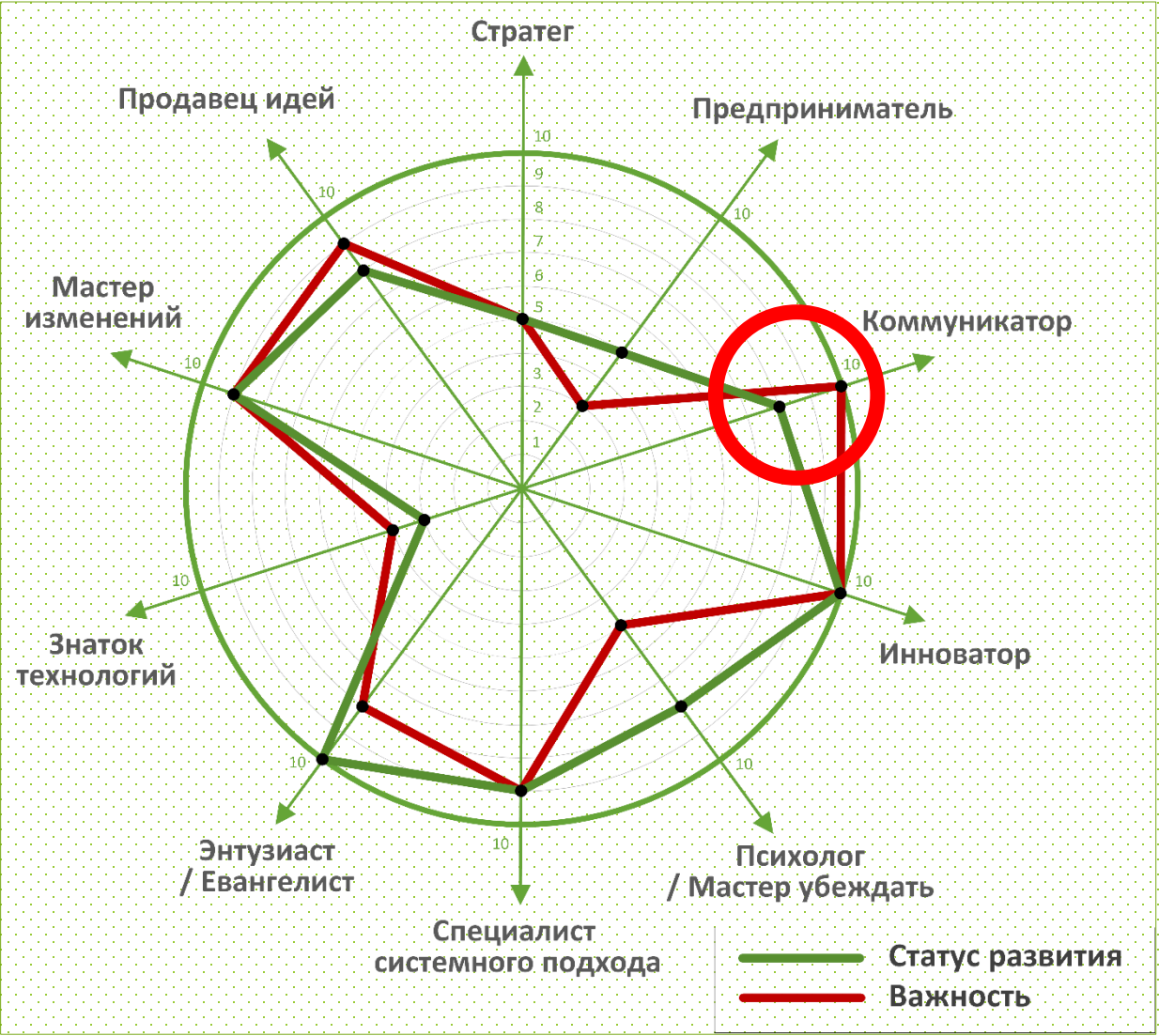
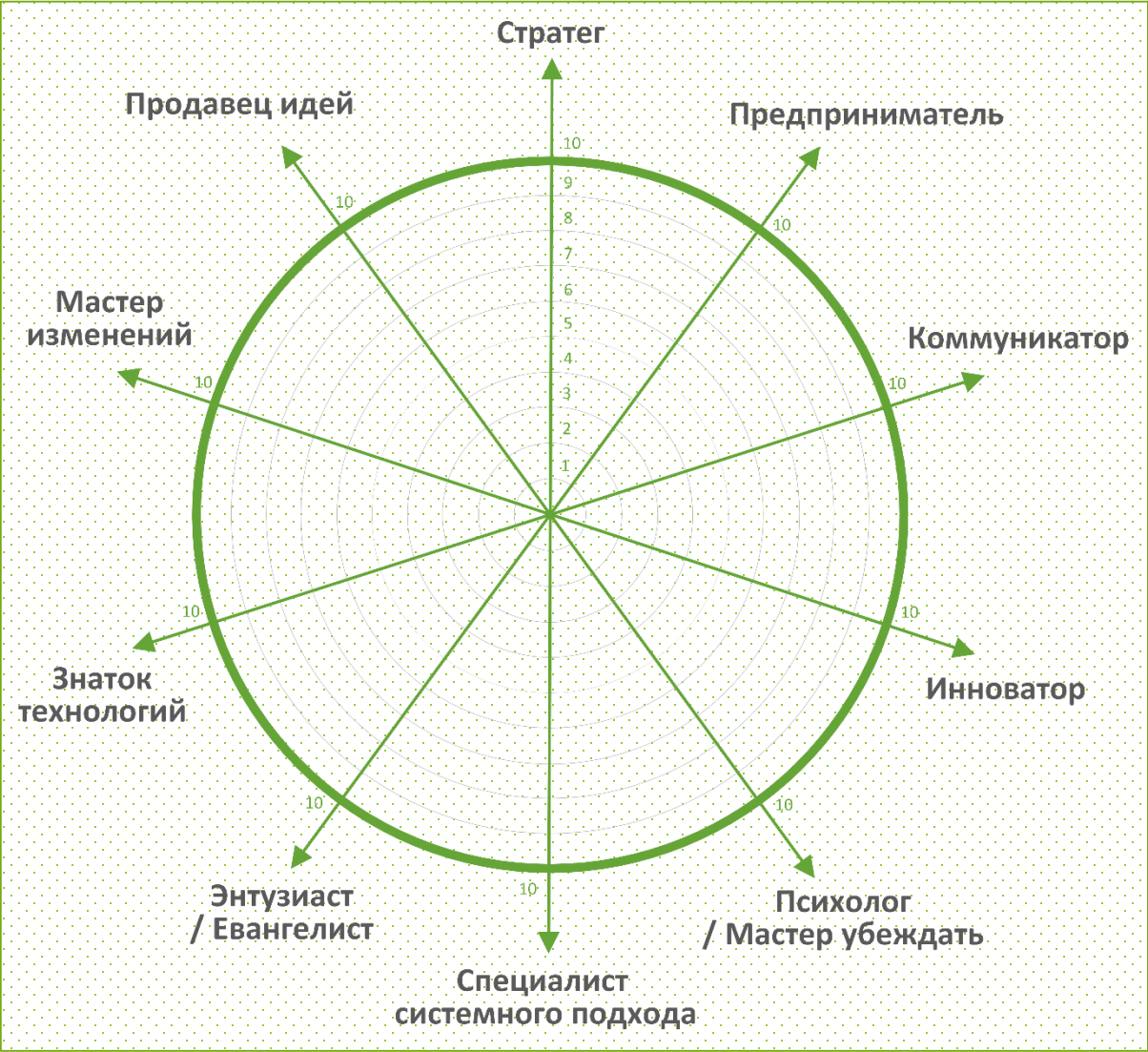
5.2.3. Семь ролей Knowledge Manager



5.3.0. Десять компетенций «Главного по знаниям» (Chief Knowledge Officer)



5.3.1.Как стать СКО для своей команды и компании?



5.4.0. Компетенции сотрудников в менеджменте знаний (КМ компетенции)

ТЕРМИН!

Способность выявлять, создавать, передавать, трансформировать, сохранять, находить, обновлять, использовать нужные знания, информацию, опыт для достижения бизнес-целей и получения наилучших результатов – КМ компетенции сотрудников. Они включают навыки, способности, умения, личностные качества.



5.4.1. Три способа определить, какие компетенции нужны сотрудникам

1

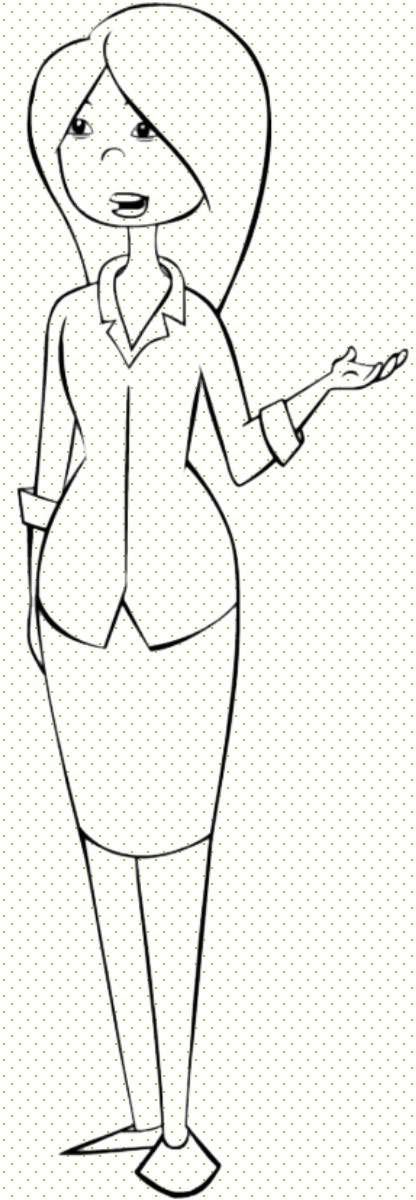
По основным процессам менеджмента знаний

2

«Отзеркалить» компетенции Knowledge Manager

3

По целям и задачам менеджмента знаний

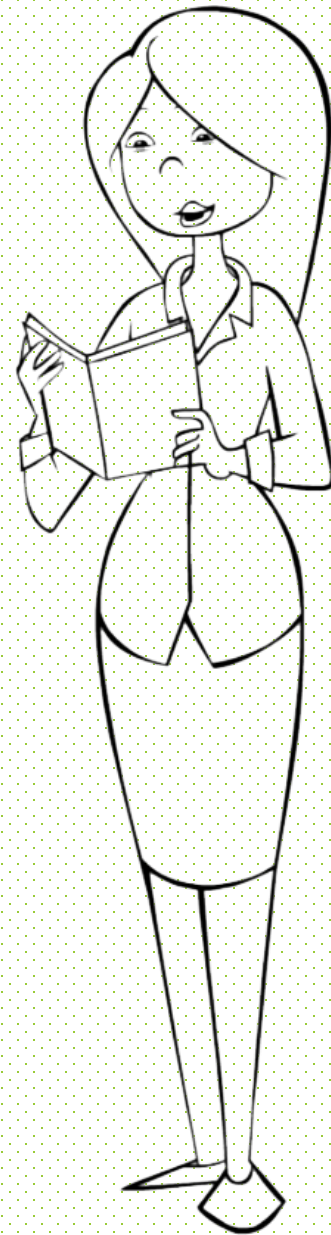


5.4.2. Knowledge Trainings – мероприятия для развития компетенций у сотрудников

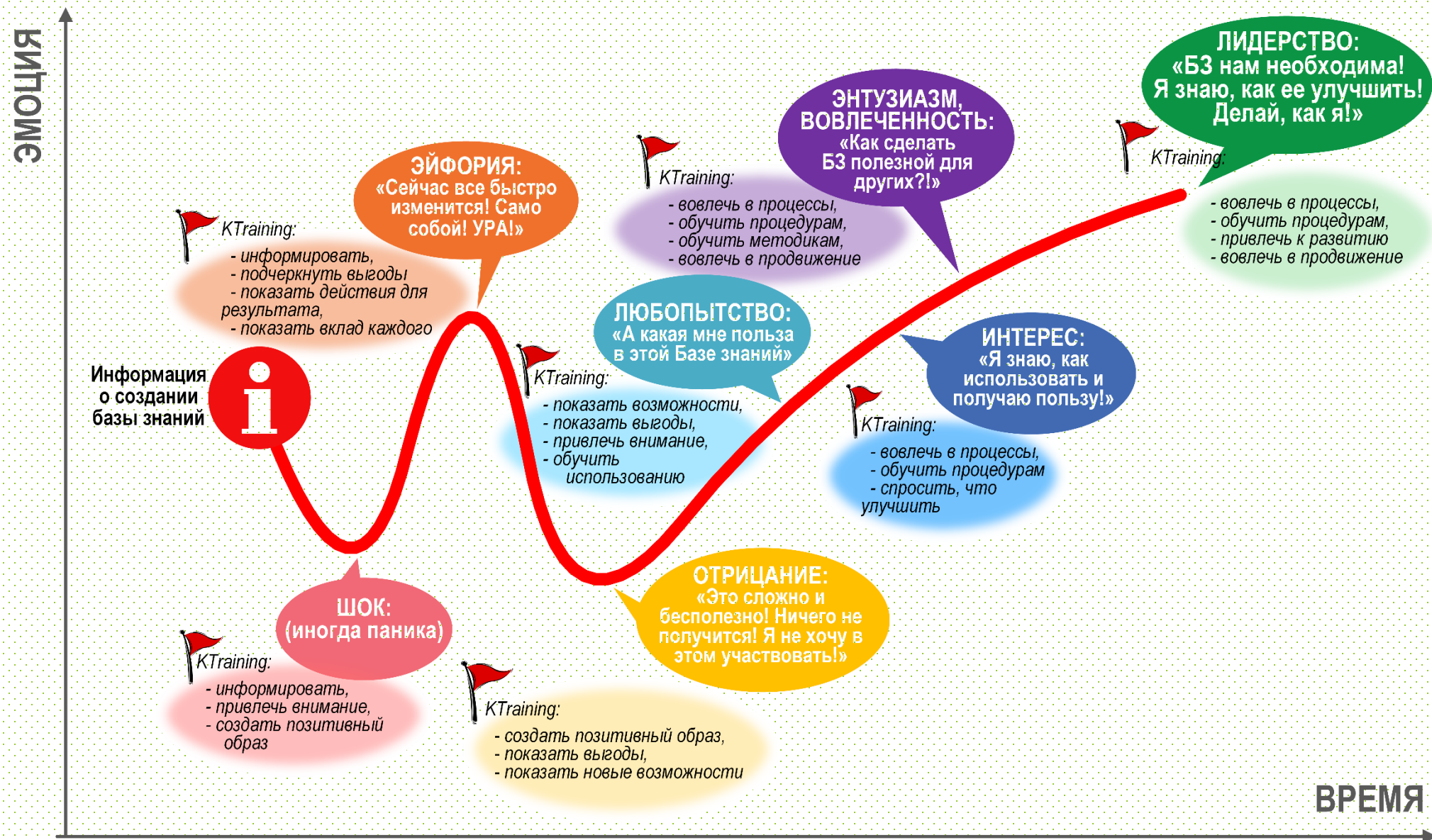
ТЕРМИН!

Knowledge Trainings (тренинги по менеджменту знаний) – устойчивое словосочетание.

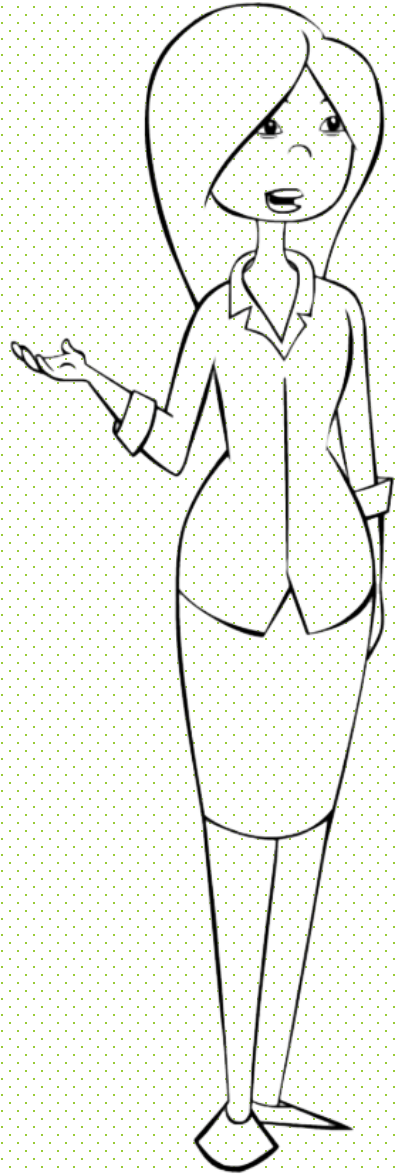
Это обучающие, PR, коммуникационные мероприятия, направленные на рост осведомленности, понимания, осознанности, вовлеченности, развитие навыков и умений в сфере менеджмента знаний. Содержание и форматы определяются целями и задачами команды, бизнес-направления, компании и нужными КМ компетенциями.



5.4.3. «Кривая изменений» и развитие компетенций



Дополнительные материалы по теме:



1.Статья «Портрет Knowledge Manager: неделя из жизни»

<https://kak-upravliat-znaniyami.com/materials/portret-menedzhera-po-upravleniju-znaniyami-knowledge-manager-odna-nedelja-iz-zhizni/>

2.Статья «Три способа определить и развить компетенции в менеджменте знаний» [https://kak-upravliat-](https://kak-upravliat-znaniyami.com/materials/for_hrd/tri-sposoba-opredelit-i-razvit-kompetencii-v-menedzhmente-znaniy/)

[znaniyami.com/materials/for_hrd/tri-sposoba-opredelit-i-razvit-kompetencii-v-menedzhmente-znaniy/](https://kak-upravliat-znaniyami.com/materials/for_hrd/tri-sposoba-opredelit-i-razvit-kompetencii-v-menedzhmente-znaniy/)

3.Статья «Десять важных компетенций Knowledge Manager»

<https://kak-upravliat-znaniyami.com/materials/desjat-kljuchevyh-kompetencij-knowledge-manager/>

4.Статья «В поисках Директора по управлению знаниями»

https://kak-upravliat-znaniyami.com/materials/for_hrd/v-poiskah-direktora-po-upravleniju-znaniyami/