

**Финальный тест**  
**по дисциплине "Стратегический менеджмент: базовые инструменты и модели"**

Ф.И.О. слушателя \_\_\_\_\_

*Каждый вопрос теста предполагает один или несколько правильных вариантов ответа.*

1. Успешная стратегия зависит от следующих факторов (выберите один наиболее полный ответ):

Варианты	Содержание ответа	Отметка о выборе
1	Понимание конкурентной среды и эффективная реализация	
2	Согласованные цели, понимание конкурентной среды, оценка ресурсов и эффективная реализация	
3	Оценка ресурсов и эффективная реализация	
4	Инновация и дифференциация	

2. Все приведенные ниже факторы относятся к социо-культурным (согласно модели PESTE-анализ), кроме одного:

Варианты	Содержание ответа	Отметка о выборе
1	Возросший уровень образования	
2	Увеличение числа пользователей социальных сетей в Интернет	
3	Изменение таможенной политики	
4	Возросшее число работающих женщин	

3. Согласно М. Портеру существует два пути получения стратегических преимуществ (выберите один ответ):

Варианты	Содержание ответа	Отметка о выборе
1	Минимизация издержек и эффективность	
2	Минимизация издержек и дифференциация	
3	Ценообразование и дифференциация	
4	Инновация и дифференциация	
5	Инновация и отзывчивость к нуждам потребителей	

4. Когда ресторан морепродуктов покупает устричную ферму, это пример стратегии роста:

Варианты	Содержание ответа	Отметка о выборе
1	Прямой вертикальной интеграции	
2	Обратной вертикальной интеграции	
3	Лидерства по издержкам	
4	Дифференциации	

5. Какие из перечисленных характеристик можно отнести к факторам внешней среды при построении матрицы SWOT-анализа?

Варианты	Содержание ответа	Отметка о выборе
1	Обслуживание различных групп потребителей	
2	Устойчивая конкурентная позиция	
3	Способность переносить опыт на новые виды бизнеса	
4	Рост доходов потребителей продукции фирмы	
5	Сильное влияние местных органов власти на ситуацию в отрасли	

6. К какой составляющей SWOT-анализа относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы:

Варианты	Содержание ответа	Отметка о выборе
1	Хорошая репутация	
2	Высокая себестоимость продукции	
3	Повышение платежеспособного спроса	
4	Снижение платежеспособного спроса	
5	Высококвалифицированный персонал	
6	Высокие транспортные издержки при перевозке готовой продукции	

**Отметьте** 1) сильные стороны; 2) слабые стороны; 3) возможности; 4) угрозы.

7. Отметьте силу, которая по определению М.Портера участвует в формировании конкуренции в отрасли (согласно модели 5 сил Портера):

Варианты	Содержание ответа	Отметка о выборе
1	Угроза появления новых конкурентов	
2	Угроза национализации активов	
3	Угроза изменения климатических условий	
4	Соперничество между оптовиками	

8. Какие «определения» стратегии входят в 5 «П» стратегии Г. Минцберга:

Варианты	Содержание ответа	Отметка о выборе
1	План	
2	Перспектива	
3	Поединок	
4	Позиция	
5	Принцип	
6	Плавание	
7	Прием	

9. Каким термином называется утверждение о том, как Компания хотела бы видеть себя в будущем (желаемое будущее состояние)?

Варианты	Содержание ответа	Отметка о выборе
1	Миссия	
2	Видение	
3	Организационная структура	
4	Стратегия	

10. К какому типу бизнес-стратегии относится каждая из представленных рекомендаций:

Варианты	Содержание ответа	Отметка о выборе
1	Будь большим	
2	Будь быстрым	
3	Будь первым	
4	Будь организатором	
5	Учись выживать	

**Отметьте** 1) Стратегия адаптации; 2) Классическая стратегия; 3) Стратегия формирования; 4) Визионерская стратегия; 5) Стратегия восстановления.

11. Опишите бизнес-модель компании (на выбор) с использованием шаблона А. Остервальдера и дайте рекомендации по ее совершенствованию с использованием модели «Стратегия голубого океана» (исключить/сократить/увеличить/создать).