**Тест к курсу «Управление инновационными проектами и программами»**

*Отметьте все правильные варианты ответов*

*Вопрос 1*. В управлении проектами известны следующие подходы:

1. Стоимостной
2. Процессный
3. Ценностный

*Вопрос 2*. Процессы управления ценностью включают:

1. Идентификацию ценности
2. Выделение носителя ценности
3. Формирование спроса на создаваемую ценность
4. Реализацию ценности

*Вопрос 3.* Современный профессионал в области управления проектами должен:

1. Обладать широким кругозором, видеть перспективы развития
2. Понять природу возникающих сложностей, находить и реализовать решение
3. Быть способным создавать в процессе решения сложных задач новые ценности и получать новые знания

*Вопрос 4*. Цикл приобретения ценности в производственных компаниях включат:

1. Создание ценности (разработка новых технологий и функций продукта)
2. Поставка ценности (производство продукта)
3. Оценка ценности (оценка экономического эффекта)

*Вопрос 5*. Технологическая карта не включает следующие элементы:

1. Технология продукта
2. Технология производства продукта
3. Технология продаж продукта

*Вопрос 6*. Эффективность и устойчивость инноваций и процесса их реализации в основном обеспечивается:

1. Модулем технологической платформы
2. Модулем управления технологией
3. Модулем проектирования систем
4. Модулем управления программами и проектами

*Вопрос 7*. Государство может стимулировать инновационную активность в следующих формах:

1. Финансовая поддержка
2. Предоставление таможенных или налоговых льгот
3. Развитие рынка

Вопрос 8. Использование модели открытых инноваций позволяет:

1. Ускорить разработку технологических инноваций
2. Сократить время вывода продукта на рынок
3. Уменьшить объем инвестиций в R&D

*Вопрос 9*. В состав показателей инновационной активности Руководство Осло включает:

1. Показатели капитальных затрат на инновации
2. Партнерская сеть и география сотрудничества
3. Характеристики рабочей силы предприятия

Вопрос 10. Стратегия «Сотрудничать» может комбинироваться со следующими стратегиями:

1. «Творить»
2. «Контролировать»
3. «Конкурировать»

*Вопрос 11*. К категории наиболее рисковых проектов из перечисленных относятся:

1. Проекты создания новых продуктов
2. Проекты организационных изменений
3. Строительные проекты
4. Научно-исследовательские проекты

Вопрос 12. Предметом организационных изменений может быть:

1. Деловые процессы
2. Информационные системы
3. Уровень рисков
4. Корпоративная культура

*Вопрос 13*. Категория «Поддерживающие изменения» характеризуется:

1. Низкой значимостью для текущей деятельности
2. Высокой значимостью для текущей деятельности
3. Низкой значимостью для будущей деятельности
4. Высокой значимостью для будущей деятельности

*Вопрос 14*. Основными свойствами проекта являются:

1. Временный характер
2. Сложность
3. Неопределенность

*Вопрос 15*. Основными свойствами программы являются:

1. Временный характер
2. Многообразие контекста
3. Неопределенность

Вопрос 16. К ценностям, создаваемым в программе, относятся:

1. Новый материальный актив
2. Новое знание
3. Новые бизнес-возможности
4. Новое качество продукта

*Вопрос 17*. Схематическая, системная и сервисная модели в программе:

1. Могут использоваться параллельно
2. Могут использоваться последовательно
3. Являются альтернативными вариантами и не могут применяться в программе совместно

*Вопрос 18*. Для «растяжения миссии» и максимизации ценности необходимо следовать принципам:

1. Замысла с нуля
2. Экономической целесообразности
3. Постоянной оценки ценности

*Вопрос 19*. Основными элементами пространства «Ба» являются:

1. Индивидуальное восприятие внешних сигналов о происходящих изменениях
2. Взаимодействие с рабочим окружением
3. Взаимодействие с сообществом

*Вопрос 20*. Для организации эффективной работы сообщества необходимы:

1. Общий контекст
2. Общий протокол
3. Общая культура